



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي بالوادي
معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسويق



رؤى اقتصادية Ro'a Iktissadia

تهتم بالرؤى الاقتصادية في مجال القضايا الاقتصادية المعاصرة
وموضوعات التنمية المستدامة

المدير الشرفي

أ.د. الطاهر سعد الله

مدير المجلة

د. محمد الناصر حميداتو

مدير النشر

أ. جوادى نور الدين

رئيس التحرير

أ. عقبة عبد اللاوى

أعضاء هيئة التحرير

أ. السعيد بوشول

أ. علي باللموشى

أ. عزة الأزهر

أ. هشام غربى

أ. عبیدلی عبد القادر

فوزي محيريق

أ. مفید عبد اللاوى

أ. عبد الحليم الأسود

أ. نذير غانية

أ. إبراهيم لوصيف غدير

أ. بشير بن عمر

أ. حمزة بالي

المراسلات

كل الأعمال والأبحاث ترسل وفقط عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة

roa.iktissadia@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

- د. عبد السلام مخلوفي (جامعة بشار) .
د. عبد الغني دادان (جامعة قاصدي مریاح / ورقلة) .
د. عمر عزاوي (جامعة قاصدي مریاح / ورقلة) .
د. عيسى دراجي (جامعة خميس مليانة)
د. كمال أقاسى (جامعة عبد الرحمن ميرة / بجاية) .
د. لخضر عدوكة (جامعة معسکر)
د. محمد أوضبجي (جامعة القاضي عياض/المغرب)
د. مصطفى عبد اللطيف (جامعة غردية)
د. منور أوسرير (المركز الجامعي / خميس مليانة) .
د. ياسر المشعل (جامعة دمشق / سوريا)
د. يحيى سعیدي (جامعة المسيلة) .
د. يوسف الفكى (جامعة سينار/السودان)
د. يوسف ناصر (الجامعة الإسلامية العالمية / ماليزيا)
د. يوسفات على (جامعة أدرار) .
د. مراد علة (جامعة الجلفة)
د. نسيمة مخدانى (جامعة الجزائر)
د. محمد الناصر حميداتو (جامعة الوادى)
أ. توفيق جوادى (جامعة الوادى)
أ. فوزى محيريق (جامعة الوادى)
أ. نور الدين جوادى (جامعة الوادى)
أ. عقبة عبداللاوى (جامعة الوادى)
- أ. دختى إبراهيم (جامعة قاصدي مریاح / ورقلة) .
أ. رابح زبیري (جامعة الجزائر) .
أ. عبد المجيد قدی (جامعة الجزائر) .
د. محمد قويدري (جامعة عمار ثیيجی / الأغواط) .
أ. د. كساب على (جامعة الجزائر 3)
أ. مدانى بن بلغىث (جامعة قاصدي مریاح / ورقلة) .
أ. كمال لدرع (جامعة الأمير عبد القادر / قسنطينة)
أ. محمد المکلیف (جامعة محمد الخامس/المغرب)
أ. أحمد لعماري (جامعة الحاج لخضر / باتنة) .
د. أحمد الجبورى (جامعة الموصل/العراق)
د. أحمد بن عيشاوي (جامعة ورقلة)
د. عميرة جويدة (جامعة الجزائر) .
د. المعز لله البلاع (جامعة كردفان/السودان)
د. أمينة بوашرى (جامعة الجزائر 3)
د. بربان ميسير الحامد (جامعة الموصل/العراق)
د. بلقاسم زايرى (جامعة وهران) .
د. جميلة الجوزى (جامعة الجزائر) .
د. خالد عبد الوهاب البندارى (جامعة العلوم والتكنولوجيا / مصر) .
د. زياد مراد (جامعة الجزائر 3)
د. سعد رمضان (جامعة الموصل/العراق)

شروط النشر

1. أن لا يكون « البحث » قد قدم أو نشر من قبل، ولا يقبل أكثر من باحثين في العمل الواحد . ومن الضروري أن يرفق « نص البحث » في مستهله بملخص بـ « اللغة العربية » لا يتجاوز نصف صفحة ، تليه الكلمات المفتاحية.
2. يجب أن لا يقل حجم الدراسة عن عشر صفحات وأن لا يزيد عن عشرين، بما في ذلك « المراجع » و« الملحقات » وغيرها.
3. ترافق المادة المقدمة للنشر بنبذة عن الباحث متضمنة اسمه بالعربية وبالحروف اللاتينية ؛ وفي حالة وجود أكثر من باحث يتم مراسلة الاسم الذي يجب أن يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
4. يُراعى في المقال أساسيات منهجية البحث العلمي
5. تكتب « البحوث » على وجه واحد لأوراق بيضاء حجم (A 4) بواسطة برنامج تحرير النصوص « Microsoft Word » بهوامش (2.5 سم) على كافة الاتجاهات، بنمط خط 14 : *Simplified Arabic* - (ول « اللغة الأجنبية » نمط الخط) *Times New Roman* : 12 ،
6. يكتب أسفل عناوين « الدراسة »، عبارة (من إعداد :)، ثم « اسم الباحث » ثم « الرتبة العلمية »، ثم « الوظيفة الحالية » ثم « المؤسسة التي ينتمي إليها ». « وأخيراً « البريد الإلكتروني » . كل ذلك بالتوسيط . وفي حال وجود باحثين تكتب معلوماتهما متقابلة.
7. تخضع جميع البحوث للتحكيم، ويتم إعلام الباحث بقرار الهيئة العلمية.
8. يحق للمجلة (إذا رأت ضرورة لذلك) إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة للنشر دون المساس بمضمونها ؛ المجلة غير ملزمة برد المقالات غير المقبولة للنشر.
9. تُعبر مسامين المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل بالضرورة رأي المجلة.
10. على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله، من خلال موقع المجلة. www.univ-eloued.dz/roa/
11. ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني: roa.iktissadia@gmail.com

المحتويات

1. « المحددات الخارجية » لعرض النقود في « الاقتصاد الجزائري » .
 2. أثر النمو الاقتصادي على البطالة في الاقتصاد المصري
 3. عولمة « أسواق رأس المال » مقاربة نقدية بين : أوهام « خطاب التحرر» وأوهان «اقتصاد التربح»
 4. بناء مقاربة حديثة لـ « القطاع الوفقي » من منظور «الاقتصاد الإسلامي »
 5. اختيار « نظام الصرف » الأمثل لـ « الدول النامية » بين: الشائبة القطبية والأنظمة الوسيطية .
 6. التطوير المؤسسي للجماعات المحلية في ظل التنمية المستدامة. الجزائر نموذجا .
 7. أثر « تبييض الأموال » على مؤشرات « الاقتصاد الكلي » (دراسة تحليلية وتجريبية)
 8. محددات سعر نفط منظمة أوبك في ظل سوق النفط العالمي دراسة تحليلية وقياسية 1970 - 2008
 9. ثقافة التوجه نحو السوق كمتطلب أساسى لخلق الإبداع
 10. دور تحرير التجارة الدولية في محاربة الفقر في الدول النامية
 11. القيود الفنية الحديثة بين أهدافها البيئية وتأثيراتها على التجارة الدولية
- 06 د. على لزعر ، رئيس فضيل
- 18 د. خالد عبد الوهاب
البنداري الباجوري
- 42 أ. نور الدين جوادى
أ. عقبة عبداللاوى
- 57 أ. إسماعيل مومنى
- 64 أ. آيت يحيى سمير
- 77 د. أحمد لعماري
- 99 أ. هشام غربى
- 117 عبادة عبدالرؤوف
- 134 أ. بلκبير بومدين
د. شريف حمزاوي
- 145 أ. رنان مختار
- 160 أ. عط الله ياسين
أ. حفاف وليد
- 175 MEHADI Salem
- Impact de la volatilité des prix internationaux de produits agricoles sur les industries agroalimentaires en Algérie
Cas de CEVITAL agroalimentaire (huiles alimentaires et sucre)*