



مد جسور تواصل حقيقية بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية
نظام LMD يربط الجامعة كهيئة أكاديمية بالواقع الاقتصادي مما يمكن الطالب من تطبيق الجانب النظري . استغلال المخابر والبحوث الأكاديمية المثمنة في مجال القطاع الاقتصادي .

نتمن مثل هذه الملتقيات والندوات والأيام التحسيسية لأننا بحاجة لدعم المنتج الجزائري والمؤسسة الاقتصادية الجزائرية ؛ فالمنتج الجزائري متوفر لكن يحتاج الى تظافر الجهود ، فالدولة قامت بالمرافقة والتحفيز لكن هذا لا يكون إلا بالجانب المؤسسي كونها تعمل على سياسات ترويجية وتسويقية جيدة حتى يصل المنتج في أحسن حلة وبأقل سعر وأكثر جودة ففي ولاية الواد نملك طاقات كبيرة أصبحت سبابة في عديد المجالات ، لكن التحدي الأكبر هو في تغيير ذهنية المستهلك الذي أصبح راسخا لديه أن المنتج الجزائري هو الأقل جودة ، ونحن بدورنا نؤكد على أن منتوجنا الوطني يمتاز بالجودة وبسعر معقول ويرقى أن يستهلك محليا وبإستطاعته المنافسة حتى في الأسواق الخارجية .



د فوزي محريق



الهدف العام من المداخلة هو محاولة شرح التجربة الصينية في دعم المنتج المحلي في الصين باعتبارنا استفدنا من منحة عن طريق الجامعة ووزارة التعليم العالي ، وفي إطار نشرها ميدانيا حاولنا جلب بعض من ملامح التجربة الصينية في قضية تشجيع المنتج المحلي ، وحاولنا قدر الإمكان بالتنسيق مع بعض الزملاء من تلخيص المعالم الكبرى الاستراتيجية للتجربة الصينية لدعم وتشجيع استهلاك المنتج المحلي في الصين لعرضها على الحضور خلال هذا اليوم . أما بالنسبة لربط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمؤسسات الاقتصادية فنحن الممول المباشر لقطاع الشغل وقطاع الاستثمار سواء بالمسيرين أو أصحاب الأفكار ونتمنى أن يكون معدل الإدماج أكبر مما هو عليه إلا أن الجامعة والكلية فاتحة كل آفاق التعاون . والمشكلة التي تواجهها من الطرف الآخر وهو القطاع الخاص والمحيط الاستثماري وهذا لا يعني أن أصحاب الشركات الخاصة لا يقدمون دعمهم لكن ليس بالمستوى الذي نتطلع اليه

محافظلة الغابات لولاية الوادي تشارك طلبة الجامعة في حملة تشجير



تحت شعار «الغابات والتغير المناخي» ، محافظة الغابات بالوادي بالتنسيق مع إدارة كلية الآداب ، إدارة كلية البيولوجيا ، المنظمة الوطنية للطلبة الجزائريين ، الرابطة الوطنية لطلبة الجزائريين ، نادي المميزين وإدارة الإقامة الجامعية للذكور تنظم حملة تشجير ، بهدف تحسيس وتوعية الطلبة بأهمية الأشجار وتحسين الوسط البيئي للولاية .

تحت شعار لنستهلك جزائري

جامعة الشهيد حمه لخضر تحتضن فعاليات اليوم الإعلامي : لنستهلك جزائريا



الدقيق ، الزيوت المنتجات التجميلية ، المنشورات (المنتج الفكري) ، الخضر ومختلف المنتوجات الفلاحية ، العسل ، المواد البلاستيكية ... الخ واختتمت هذه التظاهرة التي وجدت الإقبال والترحيب من طرف العديد من الجهات سواء المتعاملين الاقتصاديين أو الجهة المنظمة والجامعة باعتبارها الفضاء الذي احتضن هذا الحدث ، حيث ركز السيد نائب المدير للعلاقات الخارجية د. قده الحبيب في كلمته عند اختتام هذا اليوم على أهمية هذا الحدث الذي يهدف إلى ترسيخ ثقافة الاستهلاك والترويج للمنتج الجزائري ، ليؤكد أن الجامعة تفتح أبوابها أمام مثل هذه التظاهرات لتوزع في الأخير شهادات شرفية للمتعاملين الاقتصاديين الذين شاركوا في الصالون بنماذج عن منتوجاتهم الاقتصادية .

تضمن ندوة أقيمت على هامشه بمشاركة أساتذة من جامعة الشهيد حمه لخضر ، حيث ترأس جلستها د. مفيد عبد اللاوي ، وقُدمت فيها مداخلتان لكل من د. فوزي محريق بعنوان زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية و د. نورالدين جواوي بعنوان دراسة مقارنة بين الفرد المستهلك الصيني والجزائري .

كما تخللت الندوة نقاشات طرحها الحاضرون حول أهمية المنتج المحلي وإقبال المواطن عليه ، وقد رافق اليوم التحسيس صالون خاص بالمتعاملين الاقتصاديين الخواص على مستوى ولاية الوادي في عديد المجالات والميادين الاقتصادية ، هذه الفرصة مكنّت الطلبة والأساتذة بجامعة الشهيد حمه لخضر وعلى مدار يومين من زيارة أجنحة الصالون للاطلاع على مختلف المنتجات المعروضة :

احتضنت قاعة المدياتيك لجامعة الشهيد حمه لخضر يوم 27 أفريل يوما تحسيسيا حول استهلاك المنتج الجزائري تحت شعار " لنستهلك جزائري " من تنظيم مديرية التجارة لولاية الوادي وغرفة التجارة والصناعة سوف ، بحضور السيد الوالي والأمين العام للولاية والسيد مدير الجامعة وممثلي عن السلطات المحلية ووسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية ، السيد مدير الجامعة في كلمته ركز على دور ولاية الوادي في مجال المنتوجات المحلية كما نوه بجهد الجامعة والقائمين عليها بالتفتح على المحيط الاقتصادي ، كما رحب بدوره بمبادرات الشراكة المحلية في المجال الاقتصادي ضمن المشهد المحلي ، ليعلن بعدها السيد والي الولاية عن الانطلاق الرسمي لهذا اليوم الذي