

قائمة مراجع الإقتصاد * فرنسية *

الرقم	رقم التصنيف	العنوان	المؤلف
01	Eco8/ 011	Management de la qualité	Seddiki Abdallah
02	Eco8/ 019	Comprendre la de micro-économie: cours et exercices	Said AZAMOUN
03	Eco8/ 020	l'analyse des couts dans l'entreprise	ABDELKRIM TOUDJINE
04	Eco8/ 026	leçons d'histoire de l'analyse économique	Abdelouahab REZIG
05	Eco8/ 030	la privatisation des entreprises publiques en algerie: o	Nacer-eddine SAID
06	Eco8/ 035	Analyse des politiques économiques	Jacques Fantanel
07	Eco8/ 040	Analyse des marches et des risques-pays stratégie de c	Laurence Billard
08	Eco8/ 062	Finance internationale	Michel dupuy; Jean-mar
09	Eco8/ 072	Principle of Marketing	Mohammed Obeidat
10	Eco8/ 073	Engeneering economy	Leland Blank ,Arthony T
11	Eco8/ 074	From the world development indicators 2002	World Bank Atlas
12	Eco8/ 080	Commerce international	Corinne Pasco
13	Eco8/ 100	Le processus de développement économique	North Doglass C
14	Eco8/ 101	Le tris- monde: croissance développement inégalités	Bret Bernard
15	Eco8/ 106	Macroéconomie	René Teboul
16	Eco8/ 110	Mathématiques appliquées à la gestion	POSIERE
17	Eco8/ 111	Mathématiques pour économistes - Algèbre	Planche
18	Eco8/ 129	Organisation mondial de commerce	MAHFOUD LACHHEB
19	Eco8/ 140	COL- LMD : Enjeux et rouages de l'europe actuelle	Avgeri
20	Eco8/ 141	COL- LMD- Entreprise , concurrence et europe	Avgeri
21	Eco8/ 142	LMD- COL: DGC5: Economie - manuel applications-	Alain Bruland
22	Eco8/ 143	LMD- COL: DSCG6: Oral d'économie -Manuel et Applica	Alain Bruland
23	Eco8/ 144	LMD-COL: Parcours juridique : droit commercial	Clauds Masplet
24	Eco8/ 146	Les nouveaux investisseurs	ABDELLATIF BENACHEN
25	Eco8/ 148	Marche des capitaux	ABDELKADER BELATS
26	Eco8/ 149	La titrisation	ABDELKADER BELATS
27	Eco8/ 150	Bréviaire economique	D.SAID BOUMENDJEL
28	Eco8/ 152	La coopération entre l'union	OTMANE BEKENNICHE
29	Eco8/ 153	La relation education développement	Sadek Bakouche
30	Eco8/ 154	La bource des valeurs mobiliers	Mansour Mansouri

31	Eco8/ 155	Contrat types des marches publiques	Mouhamed Tayeb
32	Eco8/ 156	Dictionnaire financier et bancaire	AbdaGueciour
33	Eco8/ 157	Le marketing	M.C.Belaid
34	Eco8/ 158	Le credit documentaire	S.Haddad
35	Eco8/ 159	Introduction aux relations économiques internationale	KHELADI Mokhtar
36	Eco8/ 160	Éléments de statistiques et de probabilités	CHAMOUN CHAMOUN
37	Eco8/ 161	Le monde en crise: la fin de l'unilatéralisme américain?	Salah MOUHOUBI
38	Eco8/ 162	Economie du développement	Matouk BELATTAF
39	Eco8/ 163	L'économie algérienne à la croisée des chemins : repér	Mustapha MEKIDECHE
40	Eco8/ 164	Le marketing direct international : au service des expo	Rouane Rafik
41	Eco8/ 166	Introduction to contemporary business	مجموعة أساتذة
42	Eco8/ 170	Data mining et statistique décisionnelle: l'intelligence d	Stéphane Tufféry
43	Eco8/ 171	Géopolitique du pétrole: un nouveau marché de nouve	Cédric de Lestrangé; Ch
44	Eco8/ 172	Approches institutionnalistes des inégalités en économ	Philippe batifoulier; Aria
45	Eco8/ 173	Commerce international: cours et études de cas corrig	Éric Weiss
46	Eco8/ 174	Économie sociale et autogestion: entre utopie et réalit	Nathalie Ferreira
47	Eco8/ 175	Faut-il croire au développement durable?	Gilles Rotillon
48	Eco8/ 176	Fondements de la microéconomie: une approche cultu	Hervé Defalvard
49	Eco8/ 177	La marque	Chantal Lai
50	Eco8/ 178	Le développement durable	Farid Baddache
51	Eco8/ 179	Les fondements du budget de l'union européenne T01: c	Matthieu Houser
52	Eco8/ 180	Les fondements du budget de l'union européenne T02: i	Matthieu Houser
53	Eco8/ 181	Marketing des services	Denis Lapert; Annie Mu