

## قائمة مراجع الإعلام والاتصال

الرقم	رقم التصنيف	العنوان	المؤلف
01	إت8/001	الوسيط في الدراسات الجامعية: ج 10	الطاهر بن خرف الله
02	إت8/002	الوسيط في الدراسات الجامعية: ج 11	الطاهر بن خرف الله
03	إت8/003	الوسيط في الدراسات الجامعية: ج 13	الطاهر بن خرف الله
04	إت8/004	الصحفي الناجح: دليل علمي للطلبة والصحفيين وخلايا الإتصال	محمد لعقاب
05	إت8/005	الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت	عبد العالي رزاق
06	إت8/006	إدارة المؤسسات الإعلامية	عطاالله أحمد شاکر
07	إت8/007	أساليب الدعاية الأجنبية الموجهة إلى الوطن العربي	خالد حبيب علي الراوي
08	إت8/008	إستراتيجيات الإتصال وسياساته وتأثيراته	صالح خليل أبو أصبع
09	إت8/009	الإعلام العربي: وسائله ورسائله وقضاياها	تيسير أبو عرجة
10	إت8/010	الإعلام والتنمية المعاصرة	فاروق خالد الحسنات
11	إت8/011	الإعلام وعلم النفس	خلدون عبد الله
12	إت8/012	الإذاعة والبرامج الجماهيرية	عيسى محمود الحسن
13	إت8/013	العلاقات العامة ووسائل الإتصال	محمد صاحب سلطان
14	إت8/014	إدارة الإعلام	فهمي العدوي
15	إت8/015	إدارة الحملات الإعلانية	بشير العلاق
16	إت8/016	إدارة المؤسسات الإعلامية: أنماط وأساليب القيادة	محمد صاحب سلطان
17	إت8/017	إدارة المؤسسات الإعلامية	هاني العدوان
18	إت8/018	الإبداع والابتكار في الإعلان: مدخل تطبيقي	بشير علاق
19	إت8/019	الاتصال والإعلام التسويقي	فاطمة حسين عواد
20	إت8/020	الإشاعة: المفاهيم والأهداف والآثار	هاني الكايد
21	إت8/021	الإعلام: إشكاليات التخطيط والممارسة	عبد الرزاق محمد الدليمي
22	إت8/022	الإعلام الإجتماعي	سناء الجبور
23	إت8/023	الإعلام الإذاعي	طارق الشاري
24	إت8/024	الإعلام الإسلامي	محمد كمال الدين إمام
25	إت8/025	الإعلام الإلكتروني	فيصل أبو عيشة
26	إت8/026	الإعلام البرلماني والسياسي	بسام عبد الرحمن المشاقبة

27	إت8/ 027	الإعلام البيئي	سناء محمد الجبور
28	إت8/ 028	الإعلام التربوي: في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	رمزي أحمد عبد الحي
29	إت8/ 029	الإعلام التربوي: ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية	محمد أبو سمرة
30	إت8/ 030	الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية	عبد الرزاق محمد الدليمي
31	إت8/ 031	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	مجد الهاشمي
32	إت8/ 032	الإعلام الدولي: في القرن الحادي والعشرين	عبد الرزاق محمد الدليمي
33	إت8/ 033	الإعلام الدولي: النظريات الاتجاهات والملكية	حسني نصر; عبد الله الكندي
34	إت8/ 034	الإعلام الرياضي	ياسين فضل ياسين
35	إت8/ 035	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	هيثم الهيتي
36	إت8/ 036	الإعلام الصحفي	لؤي خليل
37	إت8/ 037	الإعلام العربي: ضغوطات الحاضر وتحديات المستقبل	عبد الرزاق محمد الدليمي
38	إت8/ 038	الإعلام الفضائي	فاطمة حسين عواد
39	إت8/ 039	الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل	مجد هاشم الهاشمي
40	إت8/ 040	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية
41	إت8/ 041	الإعلام المقاوم بين الواقع والطموح	بسام عبد الرحمن المشاقبة
42	إت8/ 042	الإعلام المهني	محمد أبو سمرة
43	إت8/ 043	الإعلام والتعليم: في ظل ثورة الإنترنت	بوحنية قوي
44	إت8/ 044	الإعلام وإشكاليات العولمة	محمود عبد الله
45	إت8/ 045	الإعلام والإعلام العربي: دراسة في الواقع والمتغيرات	رفيق سكري
46	إت8/ 046	الإعلام والرأي العام: العربي والعالمي	سناء محمد الجبور
47	إت8/ 047	الإعلام والطفل	هادي نعمان الهيتي
48	إت8/ 048	الإعلام والمجتمع	عزام أبو الحمام
49	إت8/ 049	الإعلام وحقوق الإنسان: قضايا فكرية ودراسية تحليلية وميدانية	قدري علي عبد المجيد
50	إت8/ 050	الإعلام وقضايا المرأة	زينب منصور حبيب
51	إت8/ 051	الإعلام الزراعي والبيئي	محمد أبو سمرة
52	إت8/ 052	الإعلان: أسسه. وسائله. فنونه	منى سعيد الحديدي; سلوى إمام
53	إت8/ 053	الإعلان الدولي	بشير علاق
54	إت8/ 054	الإعلان بين النظرية والتطبيق	خلود بدر غيث
55	إت8/ 055	الإنتاج الإذاعي المعاصر: البرمجة والأداء	أحمد نوري
56	إت8/ 056	البرنامج التلفزيوني: كتابته ومقومات نجاحه	فاروق ناجي محمود
57	إت8/ 057	التغطية الإعلامية لموضوع العولمة: كتاب موجه للعاملين في الصحافة	أنيا شفرين; عامر بساط

58	إت8/ 058	الحق في الإبلاغ: دور وسائل الإعلام الجماهيرية في التنمية الإقتصادية	معهد البنك الدولي
59	إت8/ 059	الدعاية والإعلام	فيصل محمد أبو عيشة
60	إت8/ 060	الدعاية والإرهاب	عبد الرزاق محمد الدليمي
61	إت8/ 061	الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية	عبد الرزاق محمد الدليمي
62	إت8/ 062	الصحافة العالمية	عبد الرزاق محمد الدليمي
63	إت8/ 063	الصحافة المتخصصة	عبد الرزاق علي الهيتي
64	إت8/ 064	الصحافة المدرسية	عمر طه
65	إت8/ 065	الصحافة المدرسية وطرق إعدادها	سوزان عدنان صافي
66	إت8/ 066	الصحافة وقضايا التعليم: دراسة تحليلية مقارنة لموقف الإتجاهين	مجدي صلاح طه المهدي
67	إت8/ 067	العلاقات العامة الدولية	بشير العلاق
68	إت8/ 068	العلاقات العامة في الإعلام	رضوان المحمود
69	إت8/ 069	العولمة الإعلامية: وآثارها على مشاهدي الفضائيات الأجنبية	رحيمة الطيب عيساني
70	إت8/ 070	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	فارس عطوان
71	إت8/ 071	الكتابة الإعلامية: المبادئ والأصول	نسيم الخوري
72	إت8/ 072	الكتابة للعلاقات العامة: الشكل والأسلوب	دوج نيوسوم; بوب كاريل
73	إت8/ 073	المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال	عبد الرزاق محمد الدليمي
74	إت8/ 074	المقالة الصحافية: فن-تواصل-إعلام	نسيم الخوري
75	إت8/ 075	المقابلة والتحقيق الصحفي	عيسى محمود الحسن
76	إت8/ 076	أيديولوجيات الإعلام الإسلامي	منتصر حاتم حسين
77	إت8/ 077	بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ	منال هلال مزاهرة
78	إت8/ 078	تخطيط وإدارة النشاط والحملات الإعلامية	حجازي سعيد أبو غانم
79	إت8/ 079	تكنولوجيا الحكومة الإلكترونية	سوسن زهير المهدي
80	إت8/ 080	تكنولوجيا الطباعة في التصميم الجغرافي	نور الدين أحمد النادي; محمد ص
81	إت8/ 081	تكنولوجيا الفن الصحفي	فريد مصطفى
82	إت8/ 082	تنمية مهارات الإتصال والقيادة الإدارية	هاشم حمدي رضا
83	إت8/ 083	ثقافة الأخبار	ستيوارت آلان
84	إت8/ 084	ملاحظة وتحليل وفهم خطاب الصحافة اليومية	سوفي مواران
85	إت8/ 085	دليل المترجم الصحفي والإعلامي: الترجمة الصحفية والمصطلح	ماجد سليمان دودين
86	إت8/ 086	سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري	فواز منصور الحكيم
87	إت8/ 087	فن التحرير الإعلامي المعاصر	عبد الرزاق محمد الدليمي
88	إت8/ 088	فن المقال الصحفي	تيسير أبو عرجة

89	إت8/ 089	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية: بين التوظيف والموضوع	عبد النبي خزعل
90	إت8/ 090	قضايا إعلامية	أحمد عبد الملك
91	إت8/ 091	قضايا إعلامية معاصرة	عبد الرزاق محمد الدليمي
92	إت8/ 092	مبادئ الإتصالات	ريم مصطفى الدبس
93	إت8/ 093	مدخل إلى التصميم الجرافيكي	خلود بدر غيث
94	إت8/ 094	مدخل إلى الرأي العام	كامل خورشيد مراد
95	إت8/ 095	مدخل إلى سيمياء الإعلام	محمد شيا
96	إت8/ 096	مراكز المعلومات الصحفية	محمد فتحي عبد الهادي; أبو السد
97	إت8/ 097	مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية	حسن على محمد
98	إت8/ 098	مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب	بسام عبد الرحمن المشاقبة
99	إت8/ 099	مهارات الإتصال	علاء محمد القاضي; بكر محمد
100	إت8/ 100	نظريات الإتصال	بسام عبد الرحمن المشاقبة
101	إت8/ 101	نظريات الإعلام	بسام عبد الرحمن المشاقبة
102	إت8/ 102	واقع لغة الإعلام المعاصر	مصطفى الحسناوي
103	إت8/ 103	وسائط الإعلام: بين الكبت وحرية التعبير	فارس جميل أبو خليل
104	إت8/ 104	وسائل الإعلام: النشأة والتطور	فؤاد أحمد الساري
105	إت8/ 105	وكالات الأنباء بين الماضي والحاضر	فريد يوسف مصطفى

