



جامعة الشهيد حمه لخضر . الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



الاسم	المستوى: سنة أولى ماستر
واللقب:	التخصص: سمعي بصري
التاريخ: 2022/05/31	التوقيت: ساعة

امتحان السداسي: الثاني في مقياس: الإشهار الإذاعي والتلفزيوني

أجب عن الأسئلة الآتية

السؤال الأول: حدد مفهوم المصطلحات التالية

- 1- الإشهار عملية اتصال تهدف إلى التأثير من بائع إلى مشتري على أساس غير شخصي حيث يفصح الإشهاري عن نفسه، و يتم الاتصال من خلال وسائل الاتصال العامة . 1ن
- 2- المواد شبه إشهارية وهي المتعلقة بالرعاية سواء الأدبية أو الثقافية أو الاشهارية. 1ن
- 3- إشهارات اللصق وهي الإشهارات التي تلصق في الأماكن العامة أو اللافتات أو وسائل النقل. 1ن
- 4- الخطاب الأيقوني وهو ما يكون الصورة من علامات ورموز... ديكور أو ألوان أو 1ن
- 5- الإبداع وهو القدرة على الإتيان بالأفكار المستحدثة أو بالجديد و المميز 1ن

السؤال الثاني: أجب ب صحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ إن وجد:

- 1- الإشهار التجاري يختص بالترويج للمواد الاستهلاكية دون سواها خطأ 1ن
- الإشهار التجاري يختص بالترويج للمواد الاستهلاكية و الخدماتية 1ن
- 2- - الصورة كخطاب إقناعي تتألف من خطابين أساسيين: خطاب لساني وخطاب موسيقي خطأ 1ن
- الصورة كخطاب إقناعي تتألف من ثلاث خطابات أساسية: خطاب لساني وخطاب موسيقي وخطاب أيقوني 1ن
- 3- تستعمل المؤثرات الصوتية في الإشهار للإشارة إلى: مرور الوقت، إدخال المزيج النفسي على الإشهار، تأكيد القادم من الصورة صحيح 1ن
- من أضاف تحديد الزمان والمكان ووضع خطأ تحسب له النقطة كذلك.

السؤال الثالث: كمصمم إشهاري في وكالة إشهارية، قصدك صاحب شركة جديدة في السوق مختصة في إنتاج قطع غيار السيارات، طلب منك تصميم إشهار يمكنه من جذب أكبر قدر من الزبائن.

المطلوب:

- 1- ماهي الدعامة الإشهارية المناسبة لعرض هذا الإشهار ؟ علل إجابتك؟ 1ن نصف للإجابة ونصف لتعليل الدعامة المناسبة لعرض الإشهار هي التلفاز..لأنه يعرض السلعة من مختلف جوانبها وكذلك في حالة الحركة لان الأمر يتعلق بالسيارة كوسيلة نقل.
- 2- ما هو نوع الإشهار المناسب له حسب طبيعة الإشهار المقدم (الهدف من الإشهار)؟ إشهار تعليمي لأن الشركة

جديدة في السوق. 1ن

ما هو النموذج المناسب لتصميم هذا الإشهار؟ ولماذا؟ النموذج الكلاسيكي لأنه يوضح الحركة يركز على استعمال الصورة ذات الجوانب البارزة والألوان الغامضة وهو ما يناسب قطع الغيار لابرارها أكثر إلى جانب ارتكازه على الخدع الفتوغرافية و عناصره الأربعة - اثارة الانتباه والرغبة والمصلحة وفعل الشراء.

2ن

3- انطلاقا من الدعامة التي اخترتها لعرض هذا الإشهار، ماهي الدعائم الأساسية التي ستوظفها في عملية التصميم؟. الصورة- الصوت- الموسيقى- المؤثرات الصوتية--- لأننا استعملنا التلفاز وما يميزه هو جمع مختلف الدعائم.

4- كيف تجعل إشهارك ناجحا ومميزا؟

- اختار فكرة فيها نوع من الابداع
 - اختار الوسيلة التي تناسب فكري وموضوع اشهاري
 - احدد الجمهور المستهدف وادرسه
 - اختار النموذج المناسب لتصميم اشهاري
 - أوظف الدعائم بشكل مناسب ومتناسق (الصورة والصوت..الخ)
 - أختار خطاب يكون مؤثر وفعال ذو هدف. 2ن
- من ذكر أربع من هذه العناصر له العلامة

تصوره لفكرة الإشهار ... كل طالب وتصوره لكن بشرط تكون فكرة فيها شيء مميز جذابه نوعا ما 2ن

أستاذة المقياس: صالحى دليلا

