

جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي-

قسم العلوم الإنسانية
المستوى: أولى ماستر سمعي بصري

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
الموسم الدراسي: 2022/2021

الإجابة النموذجية في مقياس تاريخ السمعي البصري في الجزائر

الجواب الأول: إشرح بإختصار المصطلحات التالية: (4ن)

الإذاعة السرية: ظهرت في 16 ديسمبر من العام 1956 في المغرب الشقيق و بالتحديد من مدينة "الناظور"، حيث كانت هذه الإذاعة تنتقل من مكان إلى آخر ومنه غير مستقرة وتواجه باستمرار خطر "غوينو" (عملية التقاط الموجات والتعرف على مكان وجود محطة الارسال) فالتنقل من مكان إلى آخر وعدم الاستقرار في مكان ثابت كان حتمية لمطلب السرية الإعلامية خاصة أثناء الفترة الاستعماري.

إذاعة الجزائر الحرة المكافحة: نظرا لتوقف الإذاعة السرية لمدة سنتين 1957 و 1958 بسبب نقص الإمكانيات المادية، تم إعادة بث إذاعة الجزائر 12 جويلية 1959 واختير الناظور بالمغرب الشقيق لتمرکز الإذاعة الثورية وعليه فقد لعبت الإذاعة الجزائرية دور الريادة في الثورة التحريرية لنقل صوت جبهة التحرير الوطني فقد أضافت للثورة مكسبا آخر ووسيلة لنقل الصورة الحقيقية لحبيبات الثورة بعيدا عن الدعاية التي مارسها الإعلام الفرنسي آنذاك وأصبح لهذه الإذاعة مديرا عام وهيكل تنظيمي خاص بها

قناة الجزائرية الثالثة: افتتحت رسميا في 5 جويلية 2001 وهي ناطقة باللغة العربية، تبث بواسطة الأقمار الصناعية وموجهة إلى كافة الوطن العربي تهدف لربط كل الجالية الجزائرية بالخارج وخاصة في البلدان العربية بموطنهم الأصلي وتتميز برامج القناة بالتنوع بين الأخبار، الأفلام، الرسوم المتحركة وغيرها، وقد تم تحويل قناة الجزائرية الثالثة بداية من 26 مارس 2020 إلى قناة إخبارية، تبث نشرات الأخبار و المواجيز الاخبارية والبرامج الاخبارية والحوارية المتنوعة .

مديرية الإدارة العامة (D.A.G): تتمثل مهمتها تسيير كافة الوسائل المادية والبشرية والمالية في المؤسسة وهي وحدها المخولة لإقتراح أي إجراء من شأنه المساهمة في تحسين التسيير والتنظيم العام في المؤسسة وفي هذا الإطار هي تسهر على السير الحسن لمختلف مصالح مؤسسة التلفزة الإدارية والمالية الموجودة في كل مديرية تحت إسم (S.A.F) أي المصلحة الادارية المالية وتضم مديرية الادارة العامة عدة فروع وهي : مديرية فرعية للموظفين والشؤون القانونية ، مديرية فرعية للموارد المالية ، مديرية فرعية لوسائل العامة ، مديرية للتكوين ورفع المستوى .

الجواب الثاني: الأهداف التي تسعى الإذاعة إلى تحقيقها هي: (5ن)

- ملاحقة الأحداث الهامة السياسية والاقتصادية، وبذل الجهود للحصول على الحقائق بأسرع سبل و طرحها على الجماهير في وقتها بكل صدق وأمانة وموضوعية
- نشر وتعميق المفاهيم والمبادئ والقيم الدينية والحضارية والإنسانية
- مشاركة الجمهور حياتهم اليومية ومعايشة مشاكلهم والتعبير عن مطالبهم وآرائهم
- تقديم التربية والترويح عن النفس في أسلوب راق يسمو بالحس والذوق دون أي ابتذال
- دعم النظام العام للمجتمع وترسيخ جذور الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعي وسيادة القانون

- محاربة كافة أشكال السلبية واللامبالاة والتي تشكل العائق الرئيسي أمام المشاركة الايجابية للمواطن في معالجة ومواجهة المشكلات التي تواجه المجتمع .

الجواب الثالث : (6ن)

1- تؤثر الإذاعة في الجمهور المحلي في :

- تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها وقد يظهر فيها سكان المنطقة المستهدفة.
- تقديم برامج إذاعي لتطوير وتنمية المجتمع المحلي .-
- تقديم الخدمات المتعلقة بالمجتمع المحلي وحل مشاكل المواطنين اليومية مثل: الصيدليات الليلية ، أحوال الطقس الخ.
- حماية الخصوصية الثقافية للمجتمع المحلي من خلال التعريف بالموورث الثقافي المادي واللامادي للمجتمع.
- تقديم الأخبار المحلية التي تهتم أفراد المجتمع المحلي سواء كان الخبر محليا أو قوميا أو عالميا.
- خلق علاقة صداقة وألفة بين المستمع المحلي والإذاعة المحلية من خلال المشاركة والتفاعل مع برامجها الخاصة به .

2- تتأثر الإذاعة بالجمهور المحلي في :

- استعمال اللهجات المحلية لنشر الثقافة بين أفراد المجتمع المحلي وإحياء التراث الأدبي والفني.
- تقديم برامج إذاعية للتعبير عن الثقافة المحلية بالإضافة إلى حماية هذا التراث من خلال ارشيفها
- زيادة إمكانية وصول الأفراد إلى المعلومات باللغات المحلية .
- زيادة المشاركة النشطة للمجموعات التي لا تتميز بامتيازات في المجتمع كالنساء الماكثات في البيت والفلاحين في برامجها .
- محتوى المواد ومضامين الرسالة الإعلامية التي تقدمها الإذاعة المحلية نابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.
- ترتيب أولويات البرمجة الإذاعية حسب رغبات الجمهور المحلي وأذواقه الاستماعية .
- تستقبل الإذاعة المحلية عادة عند معالجة القضايا المحلية ضيوف من أعيان المجتمع المحلي ومن المؤثرين فيه .

الجواب الرابع : المبادئ الإعلامية للتلفزيون الجزائري : يلتزم التلفزيون الجزائري بإحترام المبادئ التالية : (5ن)

1. الأنية والسرعة في نقل وبت الخبر
2. المعالجة الإعلامية والمعلوماتية المتوازنة
3. الدقة والموضوعية والحياد
4. الشمولية في الطرح
5. مساندة وإسناد التوجهات الكبرى للبلاد
6. إشاعة السلم وثقافة الحوار
7. خلق مناخات التواصل بين الجزائريين في شتى أصقاع العالم
8. التفاعلية وخلق المشاهد المتجاوب والايجابي .