

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

سنة أولى ماستر مالية وتجارة دولية

الوادي 26-05-2022

الاسم :
اللقب :
الفوج :

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثاني مقياس تسويق دولي

1. أذكر باختصار مراحل تدويل المؤسسات (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

اتخاذ القرار بالتدويل ؛ اختيار السوق المستهدفة ؛ اختيار طريقة الدخول إلى السوق الأجنبي ؛
انجاز مخطط تسويق دولي ؛ اختيار طريقة التنظيم .

2. ما المقصود بصعوبة تقدير التكاليف في إطار مخاطر التدويل للمؤسسات ؟ (02 نقاط)

- تواجد التكاليف الخفية للدخول في الأسواق الخارجية؛
- التقييم السيئ للتكاليف التصدير للأسواق المستهدفة نظراً للتقييم السيئ للمزايا التنافسية للمنافسين، التحالفات الموجودة على المستوى الدولي بين الشركاء المحليين و الأجانب و الخواص الأجانب؛
- التقييم السيئ للتكاليف الأخرى بسبب البعد الجغرافي مثل (تكلفة النقل و الإعلان) و البعد الثقافي (تعدد اللغات و الثقافات، و التطور الاقتصادي)؛

3. أذكر باختصار أهداف التسويق الدولي (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

- الاستفادة من الموارد ؛ الزيادة في حجم المبيعات ؛ الربح والنمو ؛ زيادة دورة حياة المنتج ؛ اكتساب الخبرة التسويقية ؛ التغلب على المنافسة.

4. ما الفرق بين التسويق الدولي و التسويق المحلي حسب المزيج التسويقي ؟ (02 نقاط)

- التسويق الدولي : لا يمكن السيطرة عليها بنفس المرونة و القوة بسبب الظروف البيئية الخارجية ؛
- التسويق المحلي : يمكن السيطرة عليها محلياً بقرارات من قبل المشروع وفق المتغيرات الفنية .

5. ما المقصود بمبدأ التخصص الدولي في إطار مبادئ التسويق الدولي ؟ (02 نقط)

ويقصد به أن تخصص كل دولة في منتجات التي تكون تكلفة إنتاجها محلياً أقل من تكلفة استيرادها ، وتستطيع بيعها في الخارج بأسعار تقل عن نفقات انتاجها في الدول الأخرى ، و أن تقوم هذه الدولة باستيراد المنتجات الأخرى من الدول الأجنبية .

6. حدد أهم المخاطر السائدة في بيئة الأعمال الدولية ؟ (02 نقاط)

- تقلبات أسعار صرف العملة؛ مخاطر التحويل المالي؛ مخاطر سيادة الدولة ؛ مخاطر اجتماعية مختلفة باختلاف الثقافات الدولية .

7. حدد أهم القرارات المتعلقة بالدخول الأسواق الدولية (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

- القرار الخاص بالتسويق الخارجي ؛ قرار اختيار الأسواق الخارجية ؛ قرار المزيج التسويقي
- قرار السلع والخدمات ؛ طبيعة الفرص والتحديات .

8. حدد أهم الاعتبارات التي يجب أخذها عند إعداد المنتجات للأسواق الخارجية (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

- تصميم المنتج ؛ الكفاءة والجودة ؛ الاسم التجاري والعلامة التجارية ؛ التعبئة والتغليف ؛
- التبيين؛ الضمان ؛ خدمات ما بعد البيع ؛ تمييز المنتج .

9. أذكر أهم العوامل المؤثرة في قرارات التسعير الدولية (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

- التكاليف ؛ ظروف الطلب ؛ المنافسة والمنافسون ؛ القوانين والأنظمة الحكومية ؛ التضخم
- قنوات التوزيع ؛ الضرائب والرسوم الجمركية ؛ أسعار العملات ؛ تكلفة الشحن .

10. أذكر أهم محددات اختيار قناة التوزيع الدولية (دون شرح) ؟ (02 نقاط)

- طبيعة السوق ؛ السلعة ؛ مدى توفر الوسطاء ؛ الاعتبارات المتعلقة بالشركة ؛ السياسة الحكومية .