



مسابقة الدخول لدكتوراه الطور الثالث / ل م د 2021/2020

Concours d'accès au doctorat 3<sup>e</sup> cycle, LMD2020/2021

الاختصاص:	مقاولاتية	Spécialité :
-----------	-----------	--------------

الخيار رقم:	الثالث	Variante :
اختبار:	إدارة الإبداع والابتكار	Epreuve :
المعامل:	03	Coefficient :
المدة:	ساعتان	Durée :
التوقيت:	15:00	Heure :
التاريخ:	20/03/2021	Date :

أجب بشكل مختصر ودقيق على الأسئلة التالية:

السؤال الأول (06 نقاط):

ما الفرق بين المصطلحات التالية:

- الابتكار والريادة.
- البحث الأساسي والبحث التطبيقي.
- ابتكار المنتج وابتكار العملية.
- التقنية والتكنولوجيا.

السؤال الثاني (06 نقاط):

قدم (Torrington & Wiegman) ثلاث نظريات توصف وتفسر الإبداع أو الابتكار في المؤسسات وهي:

- نظرية الإبداع الفائق أو ما وراء النطاق المادي (Transcendental).
- نظرية الإبداع الآلي.
- نظرية الإبداع التراكمي (Cumulative Synthesis).

المطلوب: إشرح هذه النظريات بشكل مختصر ودقيق.

السؤال الثالث (08 نقاط):

في بيئة الأعمال سريعة التغير، أصبح الإبداع والابتكار من أولويات إهتمام المؤسسات في جميع المجالات بلا إستثناء من أجل البقاء في السوق، وبالتالي يجب على قادة هذه المؤسسات إدارتهما بالطريقة المناسبة.

المطلوب:

- وضح أهمية إدارة الإبداع والابتكار بشرح مختصر ودقيق.
- حدد المهام التي تضطلع بها القيادة الفعالة في المؤسسات الابتكارية.

بالتوفيق

## التصحيح النموذجي للنموذج الثالث

### السؤال الأول (06 نقاط):

- الإبتكار والريادة: الإبتكار هو عملية إيجاد فكرة جديدة وتجسيدها على أرض الواقع، بينما الريادة هي عملية الإتيان بشيء جديد يحقق قيمة مضافة (الإبتكار) يتحمل المخاطرة (تخصيص الوقت والجهد والمال)، أي أن الإبتكار جزء من الريادة.
- البحث الأساسي والبحث التطبيقي: البحث الأساسي هو إيجاد معارف جديدة في شكل نظري، بينما البحث التطبيقي هو تجسيد تلك المعارف على أرض الواقع (مخرجات البحث الأساسي هي مدخلات البحث التطبيقي).
- إبتكار المنتج وإبتكار العملية: إبتكار المنتج هو الإبتكار الذي ينتج عنه خلق وإيجاد منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الحالية. أما إبتكار العملية هو الإبتكار الذي ينتج عنه خلق وإيجاد عمليات جديدة أو تحسين العمليات الحالية.
- التقنية والتكنولوجيا: التقنية تبنى على أساس مجموعة من القواعد غير العلمية وإنما على أساس الخبرة والتجربة، أما التكنولوجيا فتبنى على مجموعة المعارف العلمية المتراكمة.

### السؤال الثاني (06 نقاط):

- نظرية الإبداع الفائق أو ما وراء النطاق المادي (Transcendental): تقوم على أساس أن الإبتكار يعتمد على نمط خاص من الأفراد هم المبتكرون العباقرة، وحسب هذا النموذج فإن هناك عدد قليل من الأفراد في المؤسسة هم المبتكرون الذين يبحثون ويقدمون النسبة الأكبر من الأفكار الجديدة والإبتكارية.
- نظرية الإبداع الآلي: تقوم على أساس أن الحاجة هي أم الإبتكار، فالإبتكار يمكن أن يظهر بيسر أكبر عندما تكون هناك مشكلة تواجه المؤسسة، أو الأفراد وتلح عليهم من أجل حلها.
- نظرية الإبداع التراكمي (Cumulative Synthesis): تقوم على جهود التفكير، التحليل، الترابط، والتحقق من أجل التوصل إلى الأفكار، ومن ثم إلى منتجات جديدة، وهذه تفسر التحسينات الكثيرة على المنتجات الحالية من خلال التوليفة الجديدة أو إضافة مكون جديد أو سمة جديدة مما يكشف عن مسار الوصول إلى التوليفة الجديدة.

### السؤال الثالث (08 نقاط):

#### 1 أهمية إدارة الإبداع والإبتكار:

- تخفيض النفقات: إبتكار المنتج له تأثير كبير على تخفيض النفقات سواء بالتوصل إلى منتجات أصغر (مواد أقل في وحدة المنتج) أو تقديم خدمات أسرع (تكلفة عمل أقل)، أو عمليات أكثر دقة (خفض تكلفة التلف وإعادة العمل).
- زيادة الإنتاجية: من خلال إبتكار عملية أو تقنية جديدة، أو بتأثيرها على المدخلات بتخفيض التلف أو استخدام طاقة أقل في وحدة المنتج.
- تحسين الأداء: يعمل الإبتكار على تحسين الأداء في الوظائف الإدارية والخدمات بشكل كبير؛ فالتسويق الإلكتروني مثلاً ساعد على تحسين الأداء في إدارة علاقات الزبون لتقديم أفضل خدمة لهم.
- إيجاد منتجات جديدة وتطويرها: معظم المؤسسات الحديثة لديها برامج للتحسين المستمر للمنتجات وإبتكار الجديد منها لخدمة زبائنها.
- إيجاد أسواق جديدة: إن الإبتكار الجذري للمنتجات أو العمليات الجديدة أسلوب مؤسسات اليوم لصنع أعمال وأسواق جديدة.

- إيجاد فرص العمل الجديدة: فالإبتكارات الجديدة تساهم في إنشاء المؤسسات وخطوط الإنتاج، وهذه كلها فرص عمل جديدة تتاح للوافدين الجديد لسوق العمل.

2 المهام التي تضطلع بها القيادة الفعالة في المؤسسات الإبتكارية:

- بناء الثقافة الإبتكارية في المؤسسة.
- دفع العاملين إلى بذل أقصى ما لديهم من جهود في العمل.
- العمل على إستقطاب أفضل المواهب.
- المحافظة على العاملين الأكفاء كمصدر قوة للمؤسسة.
- العمل على إيجاد رؤية مشتركة لكافة العاملين حول مستقبل المؤسسة.
- تبني معايير تقييم المنافسة الإبتكارية.