



Faculté : Sciences économique, commercial  
et des sciences de gestion

Département : sciences de gestion

العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

علوم التسيير

كلية:

قسم:

مسابقة الدخول لدكتوراه الطور الثالث، ل م د 2021/2020

Concours d'accès au doctorat 3<sup>e</sup> cycle, LMD2020/2021

الاختصاص: إدارة الابتكار

الخيار رقم:	03	Variante :
اختبار:	إدارة المعرفة	Epreuve :
المعامل:	03	Coefficient :
المدة:	ساعتان	Durée :
التوقيت:	15:00	Heure :
التاريخ:	2021/03/20	Date :

## الإجابة النموذجية

### • الجواب الأول: ( 05 ن )

تقديم شرح موجز لكل مصطلح من المصطلحات التالية:

- 1-الذاكرة التنظيمية : المخزون والرصيد المعرفي الذي بحوزة المؤسسة
- 2-خريطة المعرفة: هي توضيح لطريقة وخطوات انجاز عملية بطريقة مثلى مع تفسير أسباب انجاز العملية لتسهيل تجاوز الصعوبات الممكن حدوثها
- 3-:حلزونية المعرفة : التفاعل الديناميكي بين المعرفة الضمنية وبين المعرفة الصريحة انطلاقاً من مستوى البعد الوجودي الأدنى إلى مستوى البعد النظري المعرفي صعوداً
- 4- المعرفة الملتصقة : المعرفة الضمنية
- 5- نظم الذكاء الهجينة : هي دمج أكثر من نوع من البرامج الحاسوبية لنظم إدارة المعرفة مثل النظم الخبيرة والنظم القائمة على الحالة والشبكات العصبية والمنطق الضبابي

## • الجواب الثاني: ( 05 ن )

- 1- يرى المبدأ السادس من مبادئ إدارة المعرفة أن مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية ما يقصد بذلك ؟  
لان المعرفة قوة والتخلي عنها بدون سبب يعتبر فعلا غير طبيعيا
- 2- ما هو سر نجاح نموذج سكانديا ؟  
لانه أول من قام بتقديم مؤشرات لقياس العائد والتكلفة من الأصول المعرفية بشكل كمي
- 3- ما الذي يقصده بيتر دركر بقوله: "ليس هناك شيء اسمه إدارة معرفة، وإنما إدارة أفراد ذوي معرفة ؟  
يقصد بذلك التركيز على المعرفة الضمنية المتواجدة في عقول الأفراد
- 4- تعتبر عدم الرسمية من محددات إدارة المعرفة وضح ذلك ؟  
إن الاهتمام كثيرا بالإجراءات والبروتوكولات الرسمية للسلم الهرمي تمنع من مشاركة وتوليد المعرفة من طرف الأفراد
- 5- لماذا تعتبر الثقافة التنظيمية مهمة جدا في تطبيق إدارة المعرفة ؟  
لأن الثقافة التنظيمية تساعد على توفير الظروف التي تسمح بتبادل وتوزيع المعرفة وتشجع على توليد المعرفة ومشاركتها وترفع من الثقة بين أفراد المؤسسة

## • الجواب الثالث: ( 05 ن )

- قدم العديد من الباحثين نماذج مختلفة لإدارة المعرفة ، كانت تركز جميعها على كيفية الاستحواذ على المعرفة الضمنية الموجودة لدى الأفراد والجماعات.
- يعرف النموذج بأنه طريقة أو مقارنة تستخدم لإدارة المعرفة في المنظمة؛
  - **مختلف العمليات الجوهرية حسب نموذج Wiig ممثلة في:**
  - مرحلة تطوير وإعداد المعرفة.
  - مرحلة اكتساب المعرفة.
  - مرحلة تنقية وتنظيم المعرفة.
  - مرحلة توزيع ونشر المعرفة.
  - مرحلة الرفع المعرفي.

## • الجواب الرابع : ( 05 ن )

يعتمد الاقتصاد الرأسمالي بدرجة كبيرة على الرأسمال المادي، باعتباره أهم عنصر من عناصر الإنتاج، ومع ظهور اقتصاد المعرفة تزايد الاهتمام بنوع جديد من الأصول التي تساهم بدرجة كبيرة في خلق القيمة.

يقصد به رأس المال الفكري أو المعرفي (الأصول الفكرية، المعرفة)

مفهوم رأس المال الفكري هو "مجموعة من القيم غير الملموسة التي تعتبر جزء من رأس مال المنظمة، والتي تشتمل على مكونات بشرية، هيكلية وعلائقية تساهم في إنتاج أفكار جديدة ومبتكرة تساعد على البقاء وتحسين الحصة السوقية وتعظيم القدرات التنافسية للمنظمة

ويتكون من :رأسمال البشري، الهيكلي، العلائقي( العلاقات)

- رأس المال البشري: يتمثل في تلك الكفاءات والقدرات مهارات الأفراد وإبداعاتهم.
- رأس المال الهيكلي: ويشمل العمليات التنظيمية والإجراءات والتقنيات ومصادر المعلومات والملكية الفكرية .....
- رأس مال العلاقات: وهو السمة المتجسدة في علاقات في علاقات المنظمة مع الزبائن والموردين والمنافسين وغيرهم.
- في سنة 2016 حققت شركة " واتس آب" نموا سريعا في فترة وجيزة لتقارب المليار مستخدم، وتوظف الشركة 55 موظفا فقط كما تستخدم تكنولوجيا متطورة.
- يمكن استخلاص التالي: أن شركة الواتس آب لا تحتاج إلى عناصر الإنتاج التقليدية من الأرض ورأس المال المادي واليد العاملة بل أساس نجاحها هو الرأس المال المعرفي وأيضا الإبداعات التكنولوجية .
- أشكال المعرفة التي يمكن استخراجها من خلال الفقرة السابقة هي : معرفة ضمنية، معرفة صريحة معرفة فردية ، معرفة جماعية ، معرفة تنظيمية، معرفة متخصصة.

انتهى