

المستوى: سنة ثانية علوم اقتصادية

الحل النموذجي لامتحان السداسي الأول لمقياس اقتصاد المؤسسة

الجزء الأول: الاجابة بصح أو خطأ مع التعليل

1- العبارة الأولى: خطأ، يتم تقييم البيئة الداخلية للتعرف على نقاط القوة والضعف للمؤسسة.

(1 نقطة)

2- العبارة الثانية: خطأ، وظيفة الانتاج ووظيفة أساسية. (1 نقطة)

3- العبارة الثالثة: خطأ، المتغيرات في المحيط الداخلي تخضع لسيطرة المؤسسة. (1 نقطة)

4- العبارة الرابعة: خطأ، المؤسسة التي تنتج عدة منتجات يصلح لها الهيكل الوظيفي حسب

الأقسام. (1 نقطة)

5- العبارة الخامسة: خطأ، التحليل الاقتصادي الاقطاعي يتناول تحليل العلاقات داخل قطاع

معين ضمن قطاعات الأنشطة الاقتصادية. (1 نقطة)

6- العبارة السادسة: خطأ، درجة الاستقرار في محيط المؤسسة تشير الى مدى ثبات العناصر و

المكونات البيئية التي تتعامل معها المؤسسة. (1 نقطة)

7- العبارة السابعة: خطأ، المؤسسات الاجنبية هي التي تعمل داخل الوطن ويكون مالكوها من

دولة أجنبية واحدة. (1 نقطة)

8- العبارة الثامنة: خطأ، تسعى الوظيفة المالية الى البحث عن التمويل اللازم من الأموال

الخاصة والديون. (1 نقطة)

الجزء الثاني: الاجابة عن مختلف الاسئلة

1- الأهداف الاقتصادية للمؤسسة: تتمثل أهم الأهداف الاقتصادية للمؤسسة في: (1.5 نقطة)

- تحقيق الارباح؛

- تحقيق متطلبات المجتمع؛

- عقلنة الانتاج.

2- مفهوم التحليل الاقتصادي و منافع استخدامه (4 نقاط)

• يعرف التحليل الاقتصادي بأنه أحد فروع علم الاقتصاد، وهو المنهج العلمي الذي نستطيع

من خلاله تفسير العوامل التي تؤثر على سلوك الظواهر الاقتصادية، حيث يهدف إلى البحث

في العلاقات السببية بين الظواهر؛ أي أنه يعمل على إرجاع الظاهرة الاقتصادية إلى عناصرها الأساسية.

- **منافعه:** التحليل الاقتصادي بمختلف مستوياته وأساليبه، إضافة إلى ما يقدمه من تفسيرات لما يحدث في العالم الاقتصادي، فإنه يوفر الفوائد الآتية لكل من متخذي القرارات:
- يوضح نتائج البدائل المختلفة للقرارات، ويوفر أساسا واعيا للاختيار بين البدائل؛
- يضع بيد متخذي القرارات الاقتصادية على مختلف مستوياتهم أساسا للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية في اتجاه تطور التكاليف والأسعار.. الخ؛
- يعتبر أداة سليمة لرسم السياسات الاقتصادية لزيادة النجاعة الاقتصادية على مستوى المشروع، القطاع، الاقتصاد القومي وحتى على مستوى الاقتصاد العالمي؛
- يمدنا بالأساس العلمي للحكم على كفاءة النظام الاقتصادي، وكذلك على الأداء الاقتصادي في كل المستويات.

3- الفرق بين المحيط المباشر والمحيط غير المباشر (1.5 نقطة)

الفرق بين المحيطين يتمثل في حدود تعاملات المؤسسة، فالمحيط المباشر يشمل الاطراف التي تتعامل بشكل مباشر مع المؤسسة، أما المحيط غير المباشر فيقع خارج حدود تعاملات المؤسسة المباشرة.

4- العوامل المؤثرة في بناء الهيكل التنظيمي ويمكن تلخيصها في ما يلي: (3 نقاط)

- **عوامل داخلية:**
- حجم المؤسسة فكلما كبر حجم المؤسسة كلما أدى هذا إلى زيادة درجة تقسيم العمل والتخصص؛
- مدى تعدد أو تنوع نشاط المؤسسة ومنتجاتها، فبذلك تزداد نسبة التنظيم تعقيدا؛
- خصائص العاملين بالمؤسسة، فكلما تحسنت ظروفهم المعيشية وزادت مستوياتهم الثقافية كلما أصبح الهيكل التنظيمي أقل جمودا وأكثر مرونة وقابلية للمشاركة في اتخاذ القرارات؛
- درجة الانتشار الجغرافي للمؤسسة، فباتساع الرقعة الجغرافية للمؤسسة تزداد المناطق التي تخدمها، وبالتالي يزداد ميل المؤسسة لتقسيم العمل.
- **عوامل خارجية:**
- استقرار المحيط، فالمحيط غير المستقر يتطلب هياكل شديدة المرونة والحركة؛

- درجة التغير التكنولوجي، فارتفاعها يؤدي إلى تغييرات في الهياكل التنظيمية.
- 5- أهداف وظيفة التموين في المؤسسة: تتمثل أهم أهداف وظيفة التموين فيما يلي: (نقطتان)
 - تأمين استمرارية العملية الإنتاجية من خلال ضمان توفير المواد المختلفة؛
 - ضمان استمرارية نشاطات جميع الوحدات التنظيمية الأخرى؛
 - توفير المواد المختلفة التي تحتاجها المؤسسة وفق مستويات الجودة المطلوبة وبأقل الأسعار وفي الأوقات المناسبة؛
 - حفظ المواد وتخزينها وتوفيرها حسب الحاجة.