

20

20

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية	
قسم العلوم الانسانية	السداسي: الخامس
المستوى والتخصص: ثالثة اعلام	المدة: ساعة (01 سا)
الاجابة النموذجية لامتحان مقياس فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية	

أولاً: أذكر دون شرح، ثلاثة (03) مراحل فقط، من مراحل التحرير في الصحافة الإلكترونية (03 ن) .

ذكر ثلاثة فقط من: التخطيط، جمع المعلومات، تنظيم المعلومات، كتابة المادة، إعادة الصياغة، مفهوم الهرم، إعادة البناء.

ثانياً: أذكر دون شرح، ثلاثة (03) مبادئ فقط، من مبادئ التحرير في الصحافة الإلكترونية (03 ن) .

ذكر ثلاثة فقط من المبادئ: الوضوح، الاتساق، الدقة، الكتابة والتناسب، امكانية الاضافة.

ثالثاً: من خلال خصائص جمهور الصحافة الإلكترونية، أذكر ثلاثة خصائص أخرى، موضحة كيفية توظيفها للتحرير في الصحافة الإلكترونية (06 ن)،

تذكر ثلاثة أمثلة فقط من العنوان رقم 6- خصائص أخرى، أمثلة:

الخاصية الأولى: إن المستخدم لا يحبذ المواضيع الطويلة بل يفضل القصيرة.

كيفية توظيفها: يجب كتابة المواضيع القصيرة أثناء التحرير للصحافة الإلكترونية.

الخاصية الثانية: إن المستخدمين عندما يمسخون النص، يقرأون فقط الجملة الأولى من كل فقرة.

كيفية توظيفها: الجملة الأولى هي الأكثر أهمية. وبالتالي فإن الهرم المقلوب يعتبر مناسباً في الكتابة للصحافة الإلكترونية.

الخاصية الثالثة: إن المستخدم يكره كل ما يشبه الدعاية أو التسويق، ويفضل المعلومة.

كيفية توظيفها: يجب تفادي الدعاية والتسويق، ويجب تقديم المعلومة مباشرة وبكل مصداقية.

رابعاً: من خلال ما تم مناقشته في المحاضرة، لماذا بقي قالب الهرم المقلوب كثير الاستخدام في أخبار جميع وسائل

الاعلام، بما فيها الصحافة الإلكترونية؟ (04 ن) .

بقي قالب الهرم المقلوب كثير الاستخدام حتى في الصحافة الإلكترونية، لأنه يتميز بالوضوح والبساطة، ويقدم المعلومات

بطريقة متسلسلة وسلسة، من الأهم إلى الأقل أهمية، ويتضمن المعلومات المهمة دون التركيز عن التفاصيل، ويركز قالب

الهرم المقلوب على العناصر الأربعة الأساسية للخبر وهي (ماذا؟، من؟، أين؟ و متى؟)، وهذا ما يناسب جمهور الصحافة

الإلكترونية، فهو جمهور قلق وغير صبور، ويركز على المعلومة البسيطة والواضحة، ولا يهتم بالتفاصيل.

خامساً: أرسم تصميمًا توضح فيه مكونات نمط شاشة التصميم (03 ن).

عنوان الصفحة	
صور	العنوان: .....
	الكاتب: .....
فيديو	إقرأ المزيد .....
	إعجاب تعلق .....