**جامعة حمة لخضر ـ الوادي**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية المستوى: سنة ثالثة إعلام**

**الإجابة النموذجية في مقياس دراسات جمهور وسائل الإعلام**

**السؤال الأول: (6 نقاط)**

**ضع إشارة (+) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (-) أمام العبارة الخاطئة**

1- إن إعادة صياغة المفاهيم التي توضح مفهوم جمهور وسائل الإعلام غالبا ما تضيف عناصر جديدة مستجدة، وتعني بالضرورة إلغاء أو تعديل العناصر السابقة التي تدخل في تكوين المفهوم. ( - )

2- السمات الأولية للجمهور هي الخصائص القابلة للتغيير ( **-** )

3-بدأت الصحافة تتخذ شكلها الجماهيري -الذي لا زال يلازم وسائل الإعلام و الاتصال إلى الوقت الراهن- في المرحلة التاريخية الثالثة من مراحل ظهور وسائل الإعلام (**-** )

**السؤال الثاني: ( 8 نقاط )**

**املأ الفراغات التالية بالخيار المناسب:**

1- حاول .........**هربرت بلومر**.......أن يصل إلى مفهوم جمهور وسائل الإعلام كنوع من الجمهور له مميزاته التي تميزه عن باقي أنواع الجمهور، وذلك من خلال التفكير في خصائص كل من التجمعات البشرية الأخرى، أي المفاهيم المشابهة له.

**كلوس- "هربرت بلومر" - روبرت ميرتون" - فريدسون**

2-............ **الجمهور الفعال**........ وهو الجزء الذي يتفاعل، أي يستجيب للرسائل الإعلامية سواء بالإيجاب أو بالسلب ، وهو الجمهور المستهدف من خلال ال[إعلانات](https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/forum/view.php?id=20813) التجارية والدعوات الانتخابية، ، وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو على الأقل ضمان حياده.

**الجمهور الفعلي – الجمهور الفعال – الجمهور المتعرض- الجمهور المعارض**

3- مفهوم جمهور وسائل الإعلام لازال أصله التاريخي يلعب دورا أساسيا في الدلالات المختلفة والاستعمالات المتعددة لمصطلح ....... **Audience**.........

**maza** **- Audience - mass**

4- ............... **الجمهور العام**....... هو أكثر حجما من التجمعات الأخرى، أعضاؤه أكثر تبعثرا، متباعدون في المكان والزمان، ولكنه ذو ديمومة أكثر يتشكل حوله قضية معينة مشتركة من الحياة العامة، هدفه الرئيسي تكوين اهتمام أو رأي عام حول قضية أو ظاهرة.

**الجمهور العام – الجماهير – الحشد-الرأي العام**

**5-ماالفرق بين الجمهور والحشد؟**

الجمهور هو المجموعة الكبيرة من الناس في كافة مجالات الحياة المختلفة ومختلف الطبقات الاجتماعية تتضمن أفرادا يختلفون في مراكزهم ومهنهم وثقافتهم وثرواتهم بينما الحشد ليس له تنظيم أو عادات وتقاليد ولا مصالح مشتركة بين أفراده وينشأ نتيجة حدث ما

**السؤال الثالث: (6 نقاط)**

خضع مفهوم جمهور وسائل الإعلام في تشكيله إلى مرحلتين مهمتين ساهمت كل منهما في إضفاء مصطلحات ومفاهيم أثْرَت المفهوم العام للجمهور

المطلوب:انطلاقا مما سبق أذكر المفاهيم التي رافقت المرحلة الثانية

1-جمهور القراء.

2-المجتمع الجماهيري

3-جمهور المستمعين / جمهور المشاهدين

4.-جمهور الناخبين/ جمهور السوق /المستهلكين

5-جمور الواب / جمهور على الخط/ جمهور خارج الخط