**جامعة حمة لخضر ـ الوادي**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية المستوى: سنة ثانية إعلام**

**امتحان السداسي الأول في مقياس مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال**

**الجواب الأول: (4 نقاط)**

العوامل المتحكمة في تطور وسائل الإعلام المطبوعة ووسائل الإعلام المسموعة والمرئية في المرحلة الأولى: \*ارتفاع مستوى دخل الفرد\*المستوى الاجتماعي / المستوى التقني/ \*ارتفاع المستوى التعليمي

**السؤال الثاني : (8نقاط)**

**1-** المعاني التي يدل عليها الاشتقاق اللغوي لكلمة اتصال : تحيل إلى معنى: شائع، مألوف، عام، مشترك ، الإيصال، النقل، التبليغ، الإرسال ، الوصل، الانتساب والإنتماء.

2- الفرق بين الدعاية والاتصال : ينظر إلى الدعاية والاتصال على أنهما نظام متقارب ومتصل على اعتبار أن الدعاية ممارسة اتصالية غير أن الفرق بينهما يكمن في أن الاتصال كعملية قائمة على مبدأ التفاعل بينما تقوم الدعاية على مبدأ التشويه والتدخل وحجب المعلومات

الأساليب المستخدمة في الدعاية: أسلوب التكرار/ أسلوب المبالغة/ أسلوب التقمص/ أسلوب الكذب/ أسلوب البساطة

**الجواب الثالث: (8نقاط)**

1- الضوابط التي يجب مراعاتها لبناء نماذج اتصالية ناجحة : مدى عمومية النموذج/ التنظيم/ الفعالية/ موجه ومثمر/ أهميته لحقل الاستقصاء/ قدرته على التنبؤ/ الدقة/ البساطة / الواقعية وتمثيله للواقع /الاقتصاد في الوسائل المستخدمة

2- ما المقصود بالنموذج الإقناعي والنموذج الصحفي؟

النموذج الإقناعي يهتم بتقييم ممارسات الاتصال على أساس فاعليتها في تعبئة الجماهير وتحريكها

النموذج الصحفي ينظر إلى وسائل الإعلام كأداة لتزويد الجمهور بالمعلومات اللازمة لهمفي عقد اختياراتهم حول الشؤون والقضايا الهامة