



المستوى: أولى ماستر	التخصص: علم اجتماع الاتصال
التوقيت: 12-11	التاريخ: 2022/1/20

امتحان السداسي الأول في مقياس: استراتيجيات الاتصال

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: (7 نقطة)

أكمل العبارات التالية:

- نسمي الجمهور الاستراتيجي بالجمهور المتغير لان جمهور اليوم ليس جمهور الغد ولكل زمان جمهور
- يرى مينارد ان الاستراتيجية جماهيرية التوجه تركز على إصلاح العلاقات مع الجماهير المتعاملة مع المؤسسة .
- استراتيجية الجذب تعني قيام المؤسسة بخلق الطلب المباشر عن طريق الجهود الترويجية والضغط على تاجر التجزئة وتشجيعه لتوفير السلع عن طريق الطلب المباشر من المستهلك
- مبدا الانحدار يعني انحدار الرسالة الاتصالية حسب التقنيات المستعملة مثل الاشهار الإعلامي، الاشهار مباشرة، الاشهار عن الحدث ،العلاقات العامة دون فقدان مكانتها.
- يقوم نموذج رولر لاستراتيجيات الاتصال على فرضية هي انه يصعب استخدام استراتيجية واحدة للاتصال في العلاقات العامة بل لكل موقف اتصالي استراتيجية مناسبة ومن الممكن عدة استراتيجيات.
- تستخدم استراتيجية الصبر عندما. تتعرض مؤسسة ما لهجوم من مؤسسة أخرى فتتاجا العلاقات العامة لهذه الاستراتيجية مثل منتوج
- التقويم هو عملية. تعديل مسار العمل في حالة انحرافه عن الأهداف المحددة وقد يحصل ذلك من خلال البدا في تنفيذ خطوات العمل وخلالها.

السؤال الثاني: (4 نقطة)

ان اعداد استراتيجيات الاتصال يمر بمراحل منها مرحلة اختيار وسائل الاتصال وفي هذه المرحلة يتم الاعتماد على عدة عوامل. اذكر أربع عوامل فقط مما درست؟

- طبيعة ونوعية الموضوع المراد الاتصال بشأنه.
- طبيعة ونوعية الجمهور المراد الاتصال به
- طبيعة ونوعية محتوى الرسالة المراد توصيلها
- الظروف والإمكانات والقدرات المالية المرصودة للإعلام والاتصال

السؤال الثالث: (6 نقطة)

من بين الأهداف التي تدفع المؤسسة لوضع استراتيجية اتصالية هي الأهداف الداخلية. اذكرها؟
تشجيع كل موقف من شأنه تخفيز الموظفين وتحقيق الرضى الوظيفي
تصحيح أي معلومة خاطئة او مواقف مظلمة او غموض في السياسات او الاشاعات المغرضة
اعداد الموظفين لاي تغيير في الأساليب او البيئة بواسطة تزويدهم بالمعلومات الضرورية مقدما
تشجيع المرؤوسين على تقديم أفكارهم واقتراحاتهم لتحسين الإنتاج او بيئة العمل واخذ الاقتراحات بجدية من قبل الإدارة العليا

السؤال الرابع: (3 نقطة)

تستخدم استراتيجية بناء الاجماع لعدة أغراض اذكرها؟
-تجمع هذه الاستراتيجية بين الاتصال في اتجاهين والمضمون الاتصالي الذي يعبر عن رؤى المنظمة
- تستخدم لاقامة علاقات استراتيجية بين المنظمة وبيئتها الخارجية او بين المنظمة والموظفين فيها
-تستخدم الاستراتيجية عندما يكون هناك تعارض في المصالح بين اطراف يعتمد كل طرف منها في وجوده على الطرف الاخر.

