



جامعة الشهيد حمة لخضر. الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

المستوى: سنة ثانية ماستر	التخصص: علم اجتماع (التنظيم والعمل + الاتصال + التربية)
التاريخ: الخميس 20 جانفي 2022	التوقيت: 12:00 – 11:00
الاسم واللقب:	الفوج:
	العلامة:

الإجابة النموذجية:
لامتحان السداسي الأول في مقياس: المقاولاتية

السؤال الأول: ما المقصود بالنية المقاولاتية؟ (2ن)

وهي الاعتراف الذاتي من قبل شخص عزمه على إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل، والتي تترجم لاحقا لسلوك مقاولاتي

السؤال الثاني: ما هي الفرصة المقاولاتية؟ (2ن)

وهي وضع ملموس ممكن التحقيق على أرض الواقع، ينشأ نتيجة لأحداث يسببها الفرد أو تقع في إطار تفاعلات البيئة، يتم اكتشافها وتقييمها ثم استغلالها بهدف الحصول على أرباح مادية. وتختلف الفرصة عن الفكرة كونها ملموسة وممكنة التحقيق في أرض الواقع، عكس الفكرة فهي عبارة عن مصطلح عام ونظري غير ملموس

السؤال الثالث: من سمات المقاول الناجح اكتسابه لمهارات التفويض والتفاوض وإدارة الوقت، فما المقصود بهذه المهارات؟ (9ن)

- مهارات التفويض: هي القدرة على تخصيص المهام لمختلف الأفراد، فالتفويض الفعال يتطلب أكثر من إعطاء التعليمات، فهو يتطلب فهما كاملا للمهارات التي يمتلكها الأفراد، وكيفية استخدامه، وكيف يمكن تطويره لتلبية الاحتياجات المستقبلية.

3ن

- مهارات التفاوض: إنَّ كون صاحب المشروع مفاوضا جيدا يتمحور حول القدرة على تحديد السيناريوهات المربحة للجانبين وكيفية التواصل معهم، أكثر من كونه قادرا على "المساومة بشدة". **3ن**

- مهارات إدارة الوقت: هي القدرة على استغلال الوقت بشكل مثمر، والقدرة على إعطاء الأولوية للوظائف الهامة وإنجاز الأمور حسب البرنامج. **3ن**

السؤال الرابع: ما هي أهم العوامل الاجتماعية والثقافية الداعمة للتوجه المقاولاتي؟ (3ن)

المقصود بالعوامل الاجتماعية والثقافية هي العوامل المرتبطة مباشرة بمختلف البيئات التي يمكن أن يكون لها تأثيرات إيجابية أو سلبية على توجه الأفراد نحو المقاولاتية، من بينها العائلة، المدارس، الجامعات، المهن، الدين والعضوية في المجتمع. ولعل أهم العوامل الاجتماعية والثقافية الداعمة للتوجه المقاولاتي حسب بعض الكتاب والباحثين ما يلي: الدين والسلوكيات الاقتصادية، قبول تحمل المخاطرة والفشل، الثقافات الفرعية، العائلات، أنظمة التعليم والتكوين، الخبرة المهنية.

السؤال الخامس: تمر عملية التخطيط لأي مشروع مقاولاتي بأربعة مراحل، أولها مرحلة التشخيص. أذكر خطوات هذه المرحلة المهمة؟ (4ن)

- تحديد نقاط القوة
- تحديد نقاط الضعف
- تحديد الفرص
- تحديد المخاطر (التحديات)

أ. المقياس: فتحي بوخاري