

# الإجانية النموذجية لامتحانات سنة الثالثة تجارة دولية

السداسي الأول للموسم الدراسي 2022/2021  
الدورة العادية

### Correction model

1/ Translate the underlined words into Arabic? (5 points)

**International trade** تجارة دولية

**To expand** توسيع

**Markets** الأسواق

**Goods** السلع

**Cheqper** الارخص

2/ Fill in the table with the appropriate term which can be associated with the meanings below: (6 points)

Meanings	Terms
That countries should produce whatever they can make the most cheaply.	<b>the comparative cost principle</b>
The amount of output produced per unit of an input (e.g raw material, labour).	<b>the highest relative productivity</b>
That people and companies should be able to buy goods from all countries, without any barriers when they cross frontiers.	<b>Free trade</b>
Reduced production costs because of large- scale production.	<b>Economies of scale</b>

3/ Translating the second paragraph of the text into Arabic? (3 points)

. يُطلق على المنتج الذي يتم بيعه في السوق العالمية تصدير ، والمنتج الذي يتم شراؤه من السوق العالمية هو استيراد.  
يتم احتساب الواردات والصادرات في قسم الحساب الجاري في ميزان مدفوعات الدولة.

4/ what is the definition of **trade surplus**? (3 points)

**A country that exports more goods than it imports has a positive balance of trade.**

5/ what is the definition of **visible trade**? (3 points)

**Trade in goods .**

Good luck

## الإجابة النموذجية لامتحان مقياس تقنيات تمويل التجارة الدولية

### 1- إبراز خطوات سير الاعتماد المستندي: 3 ن

- أ- يتضمن العقد المحرر بين المصدر و المستورد شروط بيع البضاعة وتسوية قيمتها من خلال فتح اعتماد مستندي
- ب- يتقدم العميل (المستورد) إلى بنكه بطلب فتح الاعتماد ومرفق بالمستندات الخاصة بعملية الاستيراد مثل الفاتورة.
- ت- يقوم البنك المصدر للاعتماد بإبلاغ البنك المبلغ أو المعزز بفتح الاعتماد مع بيان تفصيل المستندات المطلوبة من المصدر.
- ث- يقوم البنك المبلغ بإخطار المستفيد (البائع) بفتح الاعتماد لصالحه ، ويبين له كذلك الشروط الواردة في الاعتماد وقد يضيف تعزيه للاعتماد إذا طلب البنك فاتح الاعتماد منه ذلك مقابل عمولة يدفعها إليه.
- ج- إذا قبل المستفيد الشروط الواردة في الاعتماد فإنه يقوم بعمل ترتيبات شحن البضاعة المتعاقد عليها للمشتري
- ح- يقوم البائع بالحصول على المستندات المطلوبة مثل فاتورة الشحن من شركة الشحن وشهادة المنشأ ... الخ و إرسالها إلى البنك المبلغ.
- خ- يقوم البنك عند استلام المستندات بمراجعتها بدقة ، فإذا كانت مطابقة تماما للتعليمات الصادرة إليه والموضحة في الاعتماد فإنه يقوم بسداد القيمة إلى البائع.
- د- يقوم البنك المبلغ بإرسال المستندات إلى البنك المصدر للاعتماد والذي يقوم بدوره بمراجعتها بدقة، فإذا وجدها مطابقة للاعتماد ، فإنه يسلمها للمستورد لاستلام البضاعة وحيازتها ، فإذا كان المستورد قد حصل على تسهيل ائتماني بقيمة الاعتماد المستندي فإن عليه سداد قيمة التسهيل مقابل استلام المستندات ما لم يكن هناك ترتيبات أخرى متفق عليها بين المستورد والبنك .

### 2- الاختلاف بين قرض المورد و قرض المشتري: 2 ن

يختلف قرض المورد عن قرض المشتري في وجهين على الأقل، فإذا كان قرض المشتري يُمنح للمستورد بوساطة من المصدر، فإن قرض المورد يمنح للمصدر بعد منح هذا الأخير مهلة للمستورد، أما الوجه الثاني للاختلاف وهو المهم فيتمثل أن قرض المشتري كما سبق ذكره يتطلب إبرام عقدين، في حين أن قرض المورد يتطلب إبرام عقد واحد يتضمن بالإضافة إلى الجانب التجاري للصفقة شروط وطرق تمويلها، وهذا ما يعني أنه يتضمن العقد المالي أيضا.

### 3- كيفية التمويل عن طريق التأجير التمويلي و المزايا التي تتيحها للمؤسسة الاقتصادية 3 ن + 2 ن

- أ- تعتبر أداة التأجير التمويلي من أدوات تمويل السلع الرأسمالية اللازمة للمنشآت الإنتاجية مثل المعدات والآلات الصناعية والزراعية عن طريق عقود تأجير متوسطة أو طويلة الأجل توفر لها الأصول الرأسمالية . وحسب هذا النظام تقوم المؤسسة المؤجرة (المشتري) بشراء الأصل الرأسمالي بمواصفات محددة من مورد معين (المنتج) وتأجيره إلى المشروع الذي يحتاج إليه (المؤسسة المستأجرة) لمدة محددة من الزمن (متوسطة أو طويلة) في مقابل سداد قيمة إيجار محددة يتفق عليها فيما بينهما ، وتسدد شهريا في أغلب الأحوال وتزيد في مجموعها عن ثمن شراء الأصول المؤجرة بحيث يتحقق للمؤجر عائد معدله يقترب من معدل الفائدة على قرض بضمان .



ب- المزايا التي تتيحها للمؤسسة الاقتصادية: إعطاء صورة أفضل لميزانية المؤسسة، استخدام الموارد الذاتية للمؤسسة لتمويل أوجه إنفاق أخرى، الحد من تكلفة الضمانات...

#### 4- الخيارات المتاحة أمام الأطراف عند انقضاء عقد التأجير التمويلي: 2 ن

- إعادة الأصل المستأجر إلى المالك المؤجر؛
- مواصلة استئجار الأصل بسعر بالغ الانخفاض؛
- شراء الأصل بثمن رمزي متفق عليه.

#### 5- يتعين على مشتري الدين قبل أن يعطي للمصدر التزاما نهائيا بالشراء الحصول على المعلومات التالية: 3 ن

- أ- نوع العملة المستخدمة في صفقة البيع وعادة ما تكون الدولار الأمريكي أو بعملات الأورو وقيمة مستندات المديونية المطلوب تمويلها ، ومدة التمويل.
- ب- البلد المصدر ومدى استقرار الأحوال والظروف السياسية والاقتصادية فيه. و اسم المستورد وبلده، اسم الضامن وبلده
- ت- أدوات الدين المطلوب تمويلها. و جدول السداد قيمة السندات الصادرة وتاريخ استحقاق كل منها و مكان سدادها.
- ث- نوع البضاعة المصدرة إلى المستورد.
- ج- تاريخ تسليم مستندات شحن البضاعة.
- ح- التأكيد من وجود التصاريح والموافقات اللازمة
- خ- التأكد من صحة التوقعات على السندات، وقد يلجأ المصدر إلى البنك للتصديق على صحة التوقعات على السندات.

#### 6- دور و مسؤولية البنك في عملية التحصيل المستندي: 2 ن

يقدم البنك خدمة وليس قرضا و هو وكيل ويطبق البنك المكلف بتسليم المستندات أوامر عملية و ليس له حق في شكلها و لا شرعيتها و لا تفحصها، لا يحتمل البنك أية مسؤولية ناتجة عن تأخر وصول المستندات أو تعذر في التحصيل.

#### 7- الوظائف التي يقوم بها صندوق تنمية الصادرات (FSPE) لصالح المصدرين الجزائريين: 3 ن

يقوم هذا الصندوق بتقديم الدعم للمؤسسات الراغبة في المشاركة في المعارض الدولية و المسجلة في برنامج وزارة التجارة، كذلك يقوم الصندوق بتغطية تكاليف النقل و عبور العينات للمشاركة في المعارض، كما يقوم الصندوق بتغطية مصاريف الإشهار (يساهم الصندوق بـ 80% من تكلفة المشاركة في المعارض المسجلة في برنامج وزارة التجارة، و يساهم بـ 50% من تكلفة المعارض غير المسجلة في برنامج الوزارة)، ثم صدر قرارا وزاري مشترك تحت رقم 10 في 62 مارس 2000 من أجل تحديد شروط الاستفادة من دعم الدولة عن طريق هذا الصندوق، و إعفاء عمليات التصدير من الرسوم على رقم الأعمال و الضرائب المباشرة.

# وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

## جامعة حماة لخضر الوادي

### كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

#### قسم العلوم التجارية

المدة: 1 ساعة

المستوى: ثالثة ليسانس تجارة دولية

مقياس: العمليات الجمركية والعبور

### امتحان السداسي الأول

#### السؤال الأول:

تعتبر هيئة الجمارك أحد الأجهزة الرقابية التي تعمل على تطبيق القوانين ومكافحة الغش وهي من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الدول لخدمة وحماية الاقتصاد الوطني وكذا مراقبة التجارة الخارجية، وضح ذلك مركزاً على النقاط التالية:

1. ماهية إدارة الجمارك: ..... (02 نقاط)

وهي عبارة عن إدارة عامة تسهر عند الاستيراد والتصدير على تطبيق التشريع الخاص بالتجارة الخارجية والتشريع الذي يضبط العلاقات المالية مع الخارج ومراقبة ذلك، وإدارة الجمارك أداة فعالة لضبط الاقتصاد بصفة عامة وضبط التجارة الخارجية بصفة خاصة كما تسهر على تطبيق القوانين واحترام التشريعات التي تضم المبادلات الاقتصادية وتحركات الأشخاص ووسائل النقل البرية والجوية والبحرية من وإلى الخارج.

2. أدوار إدارة الجمارك: ..... (04 نقاط)

أ- الدور الاقتصادي: حماية المنتجات الناشئة من المنافسة الأجنبية، جعل نظام الواردات ضروري وذلك بتحديد الواردات ذات الفائض ....

ب- المهمة الجبائية: اتخذت إدارة الجمارك ولمدة طويلة طابع إداري محض وهذا يتجلى في قياس حجم المدخولات والإيرادات الجبائية التي تضمنها، علاوة على تحصيل الإيرادات فإن إدارة الجمارك مكلفة بـ:

1- تحصيل الإيرادات الجمركية، 2- تحصيل الإيرادات الغير جمركية 3- الرقابة الجبائية

ج- مهام أخرى: لا ينحصر دور إدارة الجمارك بين المهمة الاقتصادية والمهمة الجبائية بل هنالك مهام أخرى وهي في عدة مجالات: 1- المجال المالي 2- المجال الصحي 3- مجال الأمن العمومي، 4- المجال الفني والثقافي .

3. الوسائل الأساسية لإدارة الجمارك: ..... (03 نقاط)

أ- الوسائل القانونية: نظراً لصعوبة المهمة التي كلفت بها إدارة الجمارك لمساهمة في تسيير وتطوير اقتصاد الدولة مما جعل المشرع يجتهد ليضع في متناول الجمارك أداة تساعد في القيام بدورها في إطار قانوني وشرعي يتجلى في:

1- قانون الجمارك ، 2- التشريع الجمركي، 3- قانون المالية ، 4- الاتفاقيات والمعاهدات التجارية

ب- الوسائل البشرية: عملت إدارة الجمارك على توفير العنصر البشري الكفاء والقادر على أداء مختلف الوظائف

ت- الوسائل المادية: ينشط قطاع الجمارك من خلال التجهيزات والوسائل المادية المتاحة له من سيارات ومعدات .....

## السؤال الثاني:

1. تعريف شهادة المنشأ: ..... (02 نقاط)  
وهي وثيقة تثبت الربط الجغرافي الذي يلحق سلعة ما بدولة ما وقد عرفت المادة 14 من قانون الجمارك الجزائري المنشأ بأنه البلد الذي استخرجت من باطن ارض هذه السلعة أو جنيت أو صنعت فيه.
2. قواعد تحديد المنشأ: ..... (03 نقاط)
  - أ- قاعدة تحويل الوضعية التعريفية؛
  - ب- قاعدة تحويلات أو تصنيفات مهمة؛
  - ت- قاعدة النسب القيمية.
3. كيف تطبق إدارة الجمارك نظام القيم الإدارية وما الغاية من ذلك؟ ..... (03 نقاط)  
لمواجهة الممارسات الضارة بالاقتصاد الوطني من التهرب الضريبي وتضخيم لفواتير الاستيراد وبهدف المراقبة والتحكم أكثر في القيم المصرح بها من قامت إدارة الجمارك بتطبيق نظام القيم الإدارية للحد من أساليب الغش الممارس على القيم المصرح بها كمرحلة أولى ثم حماية الإنتاج الوطني كمرحلة ثانية حيث تعرف القيم الإدارية:  
عبارة عن قيم السلع المختلفة التي تضعها اللجنة الوطنية للتقييم واللجنة الوطنية لحماية المنتج الوطني، هذه القيم تعتمد على إدارة الجمارك في عملية تقييم البضائع المستوردة بهدف حساب الضرائب والرسوم الجمركية
4. تعريف الطرق الاحلالية لتقييم السلع وكيف يكون ذلك: ..... (03 نقاط)  
الطرق الاحلالية: وهي طرق نصت عليها الاتفاقية العامة للتعريف الجمركية والتجارة يلجأ إليها في حالة ما إذا رفضت إدارة الجمارك تحديد القيمة الجمركية على أساس القيمة التجارية، وتطبق حسب ترتيب منهجي وتتمثل هاته الطرق في:
  - 1- طريقة المقارنة:
    - 1-1 - طريقة القيمة التعاقدية للبضاعة المتماثلة
    - 1-2 - طريقة القيمة التعاقدية للبضاعة المشابهة
  - 2- الطريقة الاستنتاجية
  - 3- طريقة الملجأ الأخير

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ثالثة تجارة دولية

الاجابة النموذجية لامتحان: التسويق الدولي

أجب باختصار على الأسئلة التالية:

**س1:** حدد مكونات البيئة التسويقية الدولية ؟

- البيئة الداخلية: موارد وكفاءات المؤسسة
- البيئة الخارجية المباشرة: المستهلكون، الموردون، المنافسون، تدخل الدولة
- البيئة الخارجية غير المباشرة: البيئة الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، التكنولوجية، السياسية، القانونية.

**س2:** ماهي أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية ؟

- التصدير
- الامتيازات وعقود التراخيص
- الشراكة والتحالفات الاستراتيجية
- الاستثمار المباشر

**س3:** ماهي دوافع المؤسسات للتوجه نحو التوسع الدولي؟

- ضيق السوق المحلية
- البحث عن الربح والنمو



- تحقيق الاستقرار في المبيعات والانتاج

- استغلال القدرة الانتاجية الفائضة

- امتداد في دورة حياة المنتج

- تلبية حاجات الطلب الاجنبي

**س4:** باعتبارك رجل تسويق، ماهي أهم القرارات المؤثرة في الدخول إلى الأسواق الدولية؟

- دراسة السوق الدولية.

- دراسة سلوك المستهلك الدولي.

- تجزئة السوق الدولية واستهداف القطاع السوقي المناسب.

- اختيار الاستراتيجية المناسبة لاختراق السوق الدولية.

- التموضع في السوق الدولي.

- اعداد المزيج التسويقي الدولي المناسب.

- متابعة أنشطة التسويق الدولي واتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة.

أ. د/عبد النعيم دفرور



## التصحيح النموذجي سداسي الأول مقياس المنظمات المالية والتجارية الدولية

1. أهم نقاط مذكرة السياسة التجارية للدول في إطار طلب الانضمام إلى منظمة العالمية للتجارة : (03 نقط)

- مقدمة: يتم شرح الأهداف العامة للسياسة التجارية وعلاقتها بأهداف منظمة التجارة العالمية؛
- الاقتصاد، السياسات الاقتصادية والتجارة الخارجية: حيث يتم تقديم شرح عام للوضع الاقتصادي من خلال: عدد السكان، التخصص الاقتصادي، المؤشرات الكلية، كما يتم تقديم التوجهات العامة للسياسة الاقتصادية من خلال الأسعار، خطط التنمية الاقتصادية، الخصوصية، السياسة النقدية والمالية، نظام الصرف وميزان المدفوعات، المنافسة والإستثمار الأجنبي، كما يتم توضيح التجارة الخارجية للسلع والخدمات بالتطرق إلى حجم وقيمة التبادلات، الصادرات والواردات، الميزان التجاري؛
- إطار لوضع وتنفيذ السياسات التي تؤثر في التجارة الخارجية للسلع والخدمات: بالتطرق إلى الإطار التشريعي والقانوني، الوحدات الحكومية المسؤولة على وضع وتنفيذ السياسات التي تؤثر على التجارة الخارجية؛
- السياسات التي تؤثر على التجارة في السلع : وذلك بالتطرق إلى اللوائح الخاصة بالإستيراد والتصدير، السياسات الداخلية التي تؤثر على التجارة الخارجية للسلع، السياسات التي تؤثر على التجارة في السلع الزراعية؛
- النظام التجاري للملكية الفكرية: بتقديم المعايير العامة لحماية الملكية الفكرية، القوانين والمراسيم والأدوات القانونية ذات الصلة، الإحصائيات الخاصة بحماية الملكية الفكرية؛
- النظام التجاري للخدمات: ويتناول عموميات حول تجارة الخدمات، السياسات التي تؤثر على التجارة في الخدمات، الوصول إلى الأسواق والمعاملة الوطنية.

2. ما هي أهم أعمال صندوق النقد الدولي في إطار تحسين المناخ الاقتصادي الدولي ؟ (03 نقط)

- التنبؤ بوقوع الأزمات المالية والحد منها ؛
- تحفيز البلدان وتشجيعها على الاستناد إلى السياسات الاقتصادية السليمة ؛
- إفادة أعضاء الصندوق من موارده من خلال التمويل المؤقت؛
- تحقيق النمو المتوازن للتجارة الدولية. الحفاظ على مستوى أسعار الصرف وتحقيق استقرارها؛
- الحفاظ على القيمة التنافسية للعملة وتفاذي انخفاضها؛
- إخضاع موازين المدفوعات لمجموعة من الإجراءات التصحيحية وتنظيمها؛
- وضع السياسات الاقتصادية والمالية للدول الأعضاء تحت المراقبة ؛
- استغلال الخبرة الاقتصادية في تقديم المشورة للدول الأعضاء فيما يتعلق بالسياسات؛
- منح الدول الأعضاء قروضا تساعد على تجاوز أزماتها ومشكلاتها؛
- إفادة حكومات البلدان الأعضاء بتقديم المعونة والمساعدة الفنية والتدريب.
- العمل كمؤسسة مفتوحة تتعلم من التجربة والحوار وتتكيف مع الظروف المتغيرة.

3. أذكر مؤسسات مجموعة البنك الدولي ؟ وما هي أهم أولويات مجموعة البنك الدولي ؟ (03 نقط)

المؤسسات : البنك الدولي للإنشاء والتعمير IBRD ؛ المؤسسة الدولية للتنمية IDA ؛ مؤسسة التمويل الدولية IFC ؛ الوكالة الدولية لضمان الاستثمار MIGA ؛ المركز الدولي لتسوية منازعات الاستثمار ICSID .

- أولويات مجموعة البنك الدولي
- هناك ثلاث أولويات لتوجيه عملنا مع البلدان لإنهاء الفقر وتعزيز الرخاء المشترك. المساعدة في خلق نمو اقتصادي مستدام، والاستثمار في البشر، وبناء القدرة على الصمود أمام الصدمات والتحديات التي قد تؤدي إلى تراجع عقود من التقدم.

4. ما الفرق بين مجموعة البنك الدولي وصندوق النقد الدولي؟ (03 نقط)

- تعمل مجموعة البنك الدولي مع البلدان النامية على الحد من الفقر وتعزيز الرخاء المشترك، فإن صندوق النقد الدولي يعمل على تحقيق استقرار النظام النقدي الدولي، ورصد حركة العملات في العالم؛
- وتقدم مجموعة البنك الدولي التمويل والمشورة بشأن السياسات والمساعدة الفنية للحكومات، كما تركز على تدعيم القطاع الخاص في البلدان النامية. ويتتبع صندوق النقد الدولي الاقتصاد على الصعيد العالمي وفي البلدان الأعضاء، ويقدم قروضا للبلدان التي تواجه مشاكل في ميزان المدفوعات، ويقدم المساعدة العملية للبلدان الأعضاء.

5. اذكر أهم شعب مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية؟ (03 نقط)

- شعبة أفريقيا وأقل البلدان نموا والبرامج الخاصة؛
- شعبة العولمة واستراتيجيات التنمية؛
- شعبة الاستثمار والمشاريع؛
- شعبة التجارة الدولية في السلع والخدمات والسلع؛
- شعبة التكنولوجيا واللوجستيات.

6. نبذة مختصرة عن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)؟ (02 نقاط)

منظمة اقتصادية دولية كبرى يبلغ عدد أعضائها 34 دولة، يوجد مقر المنظمة في العاصمة الفرنسية باريس، ويصل عدد موظفيها إلى 2500، وتصدر نحو 250 منشورا سنويا، تجعل من أهدافها الالتزام بدعم مشاريع النمو المستدام وإيجاد فرص للعمل، إلى جانب الحفاظ على الاستقرار المالي للبلدان الأعضاء بشكل خاص. وتعمل المنظمة على مسائل تتعلق بالتغيير الاقتصادي والاجتماعي والبيئي الذي يشمل موضوعات مثل الإصلاح التنظيمي، والتنمية، والتجارة الدولية.

7. أذكر أهم مجالات تركيز مركز التجارة الدولية ITC؟ (03 نقط)

مجالات التركيز<sup>1</sup>: توفير التجارة وذكاء السوق

- ☐ الشفافية في التجارة
- ☐ التدابير غير التعريفية في السلع والخدمات
- ☐ التركيز على المنافسة التنافسية

2: بناء بيئة عمل مؤاتية

- ☐ دعم المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات
- ☐ استراتيجيات تنمية التجارة
- ☐ مجال التركيز على تيسير التجارة

3: تقوية مؤسسات دعم التجارة والاستثمار

- ☐ تعزيز مراكز دعم التجارة والاستثمار

التركيز المجال 4: الاتصال بسلاسل القيمة الدولية

- ☐ الحلول الإلكترونية: ربط الأعمال بالأسواق
- ☐ القيمة المضافة إلى التجارة

التركيز 5: تعزيز التجارة الشاملة والخضراء

- ☐ تمكين النساء للتجارة
- ☐ تمكين المجتمعات الفقيرة من التجارة
- ☐ الشباب والتجارة
- ☐ التجارة والبيئة

التركيز على التجارة والبيئة 6: دعم التكامل الاقتصادي الإقليمي والعلاقات بين الجنوب والجنوب

- ☐ تعزيز التجارة الإقليمية؛
- ☐ التجارة والاستثمار بين الجنوب والجنوب.



## التصحيح النموذجي سداسي الأول مقياس المنظمات المالية والتجارية الدولية

1. أهم نقاط مذكرة السياسة التجارية للدول في إطار طلب الانضمام إلى منظمة العالمية للتجارة : (03 نقط)

- مقدمة: يتم شرح الأهداف العامة للسياسة التجارية وعلاقتها بأهداف منظمة التجارة العالمية؛
- الاقتصاد، السياسات الاقتصادية والتجارة الخارجية: حيث يتم تقديم شرح عام للوضع الاقتصادي من خلال: عدد السكان، التخصص الاقتصادي، المؤشرات الكلية، كما يتم تقديم التوجهات العامة للسياسة الاقتصادية من خلال الأسعار، خطط التنمية الاقتصادية، الخصوصية، السياسة النقدية والمالية، نظام الصرف وميزان المدفوعات، المنافسة والإستثمار الأجنبي، كما يتم توضيح التجارة الخارجية للسلع والخدمات بالتطرق إلى حجم وقيمة التبادلات، الصادرات والواردات، الميزان التجاري؛
- إطار لوضع وتنفيذ السياسات التي تؤثر في التجارة الخارجية للسلع والخدمات: بالتطرق إلى الإطار التشريعي والقانوني، الوحدات الحكومية المسؤولة على وضع وتنفيذ السياسات التي تؤثر على التجارة الخارجية؛
- السياسات التي تؤثر على التجارة في السلع : وذلك بالتطرق إلى اللوائح الخاصة بالإستيراد والتصدير، السياسات الداخلية التي تؤثر على التجارة الخارجية للسلع، السياسات التي تؤثر على التجارة في السلع الزراعية؛
- النظام التجاري للملكية الفكرية: بتقديم المعايير العامة لحماية الملكية الفكرية، القوانين والمراسيم والأدوات القانونية ذات الصلة، الإحصائيات الخاصة بحماية الملكية الفكرية؛
- النظام التجاري للخدمات: ويتناول عموميات حول تجارة الخدمات، السياسات التي تؤثر على التجارة في الخدمات، الوصول إلى الأسواق والمعاملة الوطنية.

2. ما هي أهم أعمال صندوق النقد الدولي في إطار تحسين المناخ الاقتصادي الدولي ؟ (03 نقط)

- التنبؤ بوقوع الأزمات المالية والحد منها؛
- تحفيز البلدان وتشجيعها على الاستناد إلى السياسات الاقتصادية السليمة؛
- إفادة أعضاء الصندوق من موارده من خلال التمويل المؤقت؛
- تحقيق النمو المتوازن للتجارة الدولية. الحفاظ على مستوى أسعار الصرف وتحقيق استقرارها؛
- الحفاظ على القيمة التنافسية للعملة وتفاذي انخفاضها؛
- إخضاع موازين المدفوعات لمجموعة من الإجراءات التصحيحية وتنظيمها؛
- وضع السياسات الاقتصادية والمالية للدول الأعضاء تحت المراقبة؛
- استغلال الخبرة الاقتصادية في تقديم المشورة للدول الأعضاء فيما يتعلق بالسياسات؛
- منح الدول الأعضاء قروضا تساعد على تجاوز أزماتها ومشكلاتها؛
- إفادة حكومات البلدان الأعضاء بتقديم المعونة والمساعدة الفنية والتدريب.
- العمل كمؤسسة مفتوحة تتعلم من التجربة والحوار وتتكيف مع الظروف المتغيرة.

3. أذكر مؤسسات مجموعة البنك الدولي ؟ وما هي أهم أولويات مجموعة البنك الدولي ؟ (03 نقط)

المؤسسات : البنك الدولي للإنشاء والتعمير IBRD ؛ المؤسسة الدولية للتنمية IDA ؛ مؤسسة التمويل الدولية IFC ؛ الوكالة الدولية لضمان الاستثمار MIGA ؛ المركز الدولي لتسوية منازعات الاستثمار ICSID .

- أولويات مجموعة البنك الدولي
- هناك ثلاث أولويات لتوجيه عملنا مع البلدان لإنهاء الفقر وتعزيز الرخاء المشترك. المساعدة في خلق نمو اقتصادي مستدام، والاستثمار في البشر، وبناء القدرة على الصمود أمام الصدمات والتهديدات التي قد تؤدي إلى تراجع عقود من التقدم.