



الوادي في : 2021/01/10



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

عناوين لمذكرات ماستر مقترحة من طرف الاساتذة للموسم 2021/2020
تخصص تسويق فندقي وسياحي

الرقم	عنوان الموضوع المقترح	الاستاذ	ملاحظات
01	قياس الوزن النسبي لإدارة علاقات الزبون وتأثيرها على مسة ابعاد جودة الخدمة الفندقية وفق نموذج الاداء الفعلي servperf	أ.د منى مسغوني	
02	واقع التسويق الالكتروني في المؤسسات الفندقية	د. شوراب محمد	تحديد الاطار المكاني
03	اثر الجماعات المرجعية على السلوك الشرائي للمستهلك تج الوجهات السياحية دراسة حال عينة من المستهلكين بولاية الوادي -الجزائر	د. بوبكر عباسي	
04	دو مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق وجهة الجزائر كمق سياحي	أ.د الشاهد اليا	
05	الترويج الالكتروني كاستراتيجية لزيادة الطلب على السياحة الجزائر	أ.د الشاهد اليا	
06	التسويق السياحي وأهميته في دعم وتنشيط الطلب السياحي الجزائر	أ.د الشاهد اليا	
07	واقع تطبيق إدارة علاقات الزبائن في الفنادق بولاية الوادي -دراسة استكشافية-	د. محلوس زكية	
08	واقع تطبيق إدارة معرفة الزبون في الوكالات السياحية	د. محلوس زكية	

		ولاية الوادي -دراسة استكشافية-
	أ.د. بن علي عبد الرزاق	09 دور الاستخبارات التسويقية في تحقيق اليقظة التنافسية في الوكالات السياحية بولاية الوادي
	أ.د. بن علي عبد الرزاق	10 تقييم سياسات الاتصالات التسويقية بالفنادق بولاية الوادي
	أ.د. بن علي عبد الرزاق	11 دراسة واقع الذكاء التسويقي في المؤسسات السياحية بولاية الوادي
	د. ابراهيم وصيف غدير ابااهيم	12 أثر التسويق الداخلي على جودة الخدمة الفندقية - دراسة حالة..
	د. ابراهيم وصيف غدير ابااهيم	13 دور التسويق الداخلي في تحقيق الالتزام التنظيمي بالمؤسسات الفندقية دراسة حالة المؤسسات الفندقية لولاية الوادي
	د. ابراهيم وصيف غدير ابااهيم	14 التوجهات الحديثة للتسويق الفندقي في إطار إدارة الجودة - دراسة تحليلية للمؤسسات الفندقية بولاية الوادي-
	د. ريم بن عيسى	15 أثر التسويق الداخلي على سلوك المستهلك السياحي في الجزائر- دراسة عينة من المستهلكين في ولاية الوادي-
	د. ريم بن عيسى	16 محددات سلوك المستهلك السياحي في الجزائر- دراسة عينة من المستهلكين في ولاية الوادي-
تعديل الموضوع فيما يتعلق	د. لوكيل	17 اهمية الخدمات الفندقية في تفعيل الدورة الاقتصادية

و المالية	ليلى	بالمتغير التابع وتحديد الاطار المكاني للدراسة
18	د. زقير عادل	أثر وسائل الإعلام الاجتماعي على إستراتيجية التسويق الفندقي (دراسة تحليلية على عينة من الفنادق)
19	د. زقير عادل	تحديد الاطار المكاني للدراسة
20	أ. بن سهلة رشيد	دور نظام التوزيع في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة
21	أ. فتحية كحلول	أخلاقيات التسويق في المؤسسة الخدمية كأداة لتعزيز رضا الزبائن - دراسة عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية -
22	أ. فتحية كحلول	آليات حماية حقوق المستهلك من ممارسات الغش والخداع التسويقي في الخدمات السياحية في الجزائر
23	أ. فتحية كحلول	واقع تسويق الوجهات السياحية البيئية كأحد أهم المقاربات الحديثة في التسويق السياحي في الجزائر
24	د. بن بردي حنان	تحديد دراسة الحالة
25	د. بن بردي حنان	دراسة تحليلية لفعالية التسويق الالكتروني في المؤسسات السياحية من وجهة نظر العاملين
26	د. دفرور	باسي فؤاد



		السياحية - دراسة مجموعة من الوكالات السياحية-	
27	محددات المزيج التسويقي للمنتجات السياحية في ضوء السياسة الوطنية للسياحة في الجزائر - دراسة حالة	د. دفرور عبد النعيم	تحديد اطار الدراسة
28	أثر محتوى الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على توليد استجابة المستهلك للعروض السياحية - دراسة تحليلية لعينة من مستهلكي الخدمات السياحية	د. دفرور عبد النعيم	تحديد اطار الدراسة
29	تأثير قرارات التسويق الرقمي على نتائج السوق السياحي	د. بن مير محمد الطيب	تحديد اطار الدراسة
30	اثر ادوات التسويق الرقمي على الاداء التسويقي	د. بن مير محمد الطيب	تحديد اطار الدراسة
31	التسويق التفاعلي واثره في الصورة الذهنية للعلماء	د. بن مير محمد الطيب	تحديد اطار الدراسة
32	ادارة علاقات الزبون الالكترونية كاتجاه جديد في قطاع السياحة	د. بن مير محمد الطيب	تحديد اطار الدراسة
33	أثر التسويق الالكتروني على العلاقة بين المؤسسة والمشتري في قطاع السياحة	د. بن مير محمد الطيب	تحديد اطار الدراسة
34	دور التجارة الالكترونية في الحد من خسائر المؤسسات الاقتصادية خلال الازمات - ازمة كوفيد 19 نموذجا	د. مصطفىاوي عمار د. أسماء عدائكة	تحديد اطار الدراسة
35	استراتيجية التسويق السياحي في ظل جائحة كورونا لتعزيز	د. بن مير محمد صحراوي ميلود بلخير يوسف	تحديد اطار الدراسة

36	الطلب السياحي - دراسة حالة الجزائر - قياس جودة الخدمة الفندقية - دراسة حالة	د. بن مير محمد الطيب	بن يامة إبراهيم حليس عادل دركوش لزهر حضري أحمد
37	مراكز المعارض وأثرها في تنشيط سياحة الأعمال في ولاية الم	د. كرام عبد الرزاق	تحديد اطار الدراسة
38	دور الوكالات السياحية في الترويج للسياحة التأمل في الجند الجزائري	د. كرام عبد الرزاق	تحديد الاطار المكاني للدراسة
39	علاقة السياحة المستدامة بثقافة المجتمع الصحراوي في ولا الوادي	د. كرام عبد الرزاق	

ملاحظة : لا يتجاوز عدد الطلبة 02 في إعداد مذكرة الماستر في
قسم العلوم التجارية

رئيس القسم

رئيس قسم العلوم التجارية

السود