



الوادي في : 2021/01/10



عناوين تقارير تربص لطلبة الليسانس مقترحة من طرف الاساتذة للموسم 2021/2020  
 تخصص تسويق

الرقم	عنوان الموضوع المقترح	الاستاذ	الطلبة	ملاحظات
01	واقع تصدير مادة البطاطا في شركة FRIGOMED فرع ولاية الوادي	أ.د فوزي محريق		
02	العوامل المتحكمة في سلوك شراء المنتجات الالكترونية من المستهلك - دراسة حالة عينة من الطلبة بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي - الجزائر	د. بوبكر عباسي		
03	تسويق خدمات التأمين- دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمينات-	أ.د الشاهد الياس	عبيد عبد الكريم عبيد خير الدين عبيد حسام الدين	
04	اتجاه المستهلك الجزائري نحو الاقتصاد الرقمي " البطاقة الذهبية نموذجا" -دراسة ميدانية لعينة من مستعملي هذه الخدمة	أ.د الشاهد الياس		
05	تحديات ومخاطر التسوق عبر الانترنت لدى المستهلكين وما الحد منها	أ.د الشاهد الياس		
06	فعالية التسويق الاجتماعي عبر الهواتف الذكية في تعزيز المستهلك	أ.د الشاهد الياس		
07	واقع تطبيق التسويق الداخلي في مؤسسة ....	د. محلوس زكية		
08	واقع استخدام التسويق الأخضر في مؤسسة....	د. محلوس زكية		
09	أهمية استخدام نظم المعلومات التسويقية في مؤسسة ....	د. محلوس زكية		
10	اتخاذ القرار التسويق حول تغليف المنتجات	أ.د بن علي عبد الرزق		
11	اهمية بحوث التسويق في المؤسسة	أ.د بن علي عبد الرزاق		

12	وسائل الترويج المستخدمة في مؤسسة.....	أ.د بن علي عبد الرزاق
13	دور المزيج التسويقي في المؤسسات الخدمية	د.بن بردي حنان
14	دور الانترنت في مجال التسويق	د.بن بردي حنان
15	أثر الترويج على الالكتروني على سلوك المستهلك	أ بن سهلة رشيد
16	واقع وفعالية التسويق الداخلي في المؤسسة	أ بن سهلة رشيد
17	واقع التوجه نحو التسويق الأخضر في المؤسسة الاقتصادية	أ فتحية كحلول
18	تفعيل التميز في خدمة الزبائن من خلال أبعاد جودة الخدمة في المؤسسة الاقتصادية	أ فتحية كحلول
19	تسويق خدمات التأمين -دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA	أ فتحية كحلول
20	دور بحوث التسويق وأعميتها ضمن نظم المعلومات التسويقية للمؤسسة - دراسة حالة	د. دفرور نعيم
21	سلوك المستهلك النهائي الجزائري تجاه القيم البيئية في ولاية الوادي	د.كرام عبد الرزاق
22	التسويق الداخلي في مؤسسة .....	

ملاحظة : عدد الطلبة في تقرير التبرص لا يتجاوز 04 في قسم

العلوم التجارية

رئيس القسم

رئيس قسم العلوم التجارية  
محمد الأسود