



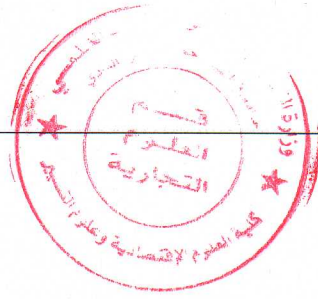
الوادي في: 2021/11/16

نتائج دراسة العناوين النهائية لمذكرات الماستر للموسم 2022/2021 تخصص تسويق فندقي وسياحي

الرقم	عنوان الموضوع	الطلبة	الأستاذ
01	تحليل أداء القطاع السياحي وأثره على النمو الاقتصادي بالجزائر	بن عمر الجيلاني محمد رحال	د. عياشي عبد الله
02	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تدعيم ادارة المعرفة بالزبون	خالد راضية بسرة فاطمة الزهراء حداد منير	د. بوبكر عباسي
03	دور التسويق السياحي في ترقية السياحة الصحراوية	عدوكة عبد الوهاب بديدة محمد الحافظ	د.مصطفى اوي عمار
04	التسويق السياحي كآلية لتعزيز تنافسية القطاع السياحي في الجزائر	رعدي كاميلية قادري يونس فتيتي ادريس	أ.د. الشاهد الياس
05	تسويق السياحة عبر الألعاب الالكترونية - دراسة حالة دوافع السياح.	عباسي سهيلة يحي خلود	د. دربال سمية د. بن بردي حنان
06	أثر جائحة كورونا على المزيج التسويقي السياحي	هميسي منية عياشي عمر مارية عبد الناصر هاني	د. عبد الحلیم الاسود
07	سبل تبني التسويق السياحي لتدعيم التنمية السياحية	خزان حمزة داودي توفيق جوادي حسام الدين	د. سمية دربال
08	أهمية التسويق الرقمي في صناعة السياحة	بالهادف خديجة حبيبة قيطون	د. بن بردي حنان



09	دراسة تحليلية للنهج البيئي للتسويق السياحي	موساوي بكار كرباع عبد الباسط نصرات عبد الكريم	د.عازب الشيخ أحمد
10	الآثار المترتبة للتسويق السياحي على المجتمع السياحي الافتراضي	ساكر محمد امين عزيري خالد	د.بن مير محمد الطيب
11	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق الخبرات السياحية	بالخير ابراهيم لشرف نسيم	د.عزي خليفة
12	الترويج السياحي الالكتروني كألية لجذب السياح للوجهات السياحية في الجزائر	بن يحكم نور الهدى حميدي سمراء حساني عمر بن عبد العزيز	د. زكرياء مسعودي
13	التحول الرقمي كألية لتدعيم التسويق السياحي والفندقي	كانش زهراء معنان فتيحة براي خميسي	د. بن بردي حنان
14	النماذج الرقمية للتسويق ودورها في تثمين التواصل التفاعلي	قاسمي وليد مسعي محمد ياسين نصرات عبد الحق	أ.د. دفرور عبد النعيم
15	دور ادارة المعرفة في تحسين ادارة العلاقات مع الزبائن	روان الطاهر عبودة حسان	أ.د. دفرور عبد النعيم
16	دور ادارة التسويق في صناعة الضيافة والسياحة	زمالي هشام ساكر زاكي عطية عمار	د.كرام عبد الرزاق



17	نموذج المزيج التسويقي لإنقاذ صناعة الضيافة	- قعار عبد السلام - قاسمي المولدي - مقرود علي الصغير	أ.د. الشاهد إلياس
18	تبني التسويق الأخضر كأحد المداخل الحديثة لتحقيق الميزة التنافسية في القطاع السياحي	- هويدي راحيل - منصورى ايناس	د. بن بردي حنان
19	تحديات تسويق الوجهات السياحية في منطقة الجنوب	- عمامرة عبد القادر - شبحاني احمد السعيد - حموية كرام	د. سمية دربال د. بن بردي حنان
20	التخطيط التسويقي الاستراتيجي للسياحة الوطنية	- غربي هارون - غريسي علوي محمد الامين	د. عادل رضوان
21	الممارسات الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية لأعمال السياحة	- خوازم رياض - خرخش الصغير - عباد علي	د. كرام عبد الرزاق
22	دور تقنيات التواصل الاجتماعي في مواجهة الأزمات السياحية في ظل أزمة كورونا	- هيمة محمد علاء الدين - نور الدين عماري	د. بن بردي حنان
23	الأعمال الالكترونية كتوجه جديد للمؤسسات في ظل جائحة كورونا	- مجول محمد الطيب - عمارة جمال - غريسي علوي محمد صهيب	د. بوبكر عباسي