



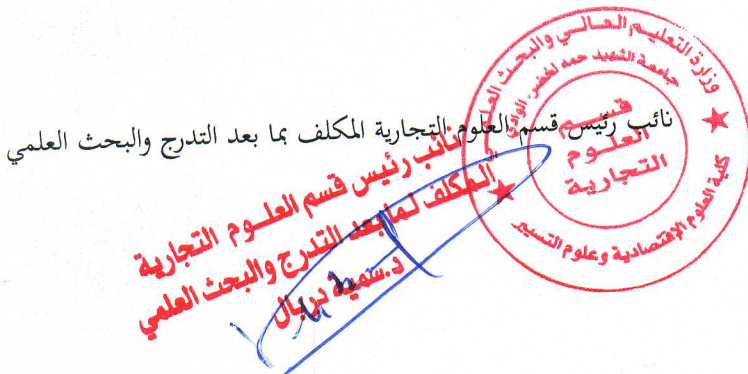
الواودي في: 10 أكتوبر 2021

## اعلان ايداع استمارة الرغبات لمذكرات التخرج

ليكن في علم طلبة السنة الثانية ماستر لقسم العلوم التجارية (تخصص مالية وتجارة دولية، وتخصص تسويق فندقي وسياحي) أنه تقرر إيداع استمارة الرغبات لعناوين مذكرات التخرج قبل 21 أكتوبر 2021.

### ملاحظة:

- يجب أن لا يتجاوز عدد الطلبة في المذكرة الواحدة ثلاثة طلبة ولا يقل عن اثنين وعلى كل طالب ملء الاستمارة كاملة.
- يحق لمتفوق الدفعة أن يعد مذكرة التخرج بمفرده.
- في حالة تساوي الرغبات بين الطلبة يتم الرجوع والاعتماد على المعدلات للسنة أولى ماستر.



الوادي في: .....



الموسم الجامعي: 2022/2021

تخصص: .....

اسم ولقب المشرف الرئيسي: .....

اسم ولقب المشرف المساعد: .....

## استمارة اقتراح إشكاليات بحثية لمذكرات الماستر

العنوان الأول: .....

.....

العنوان الثاني: .....

.....

العنوان الثالث: .....

.....

أسماء الطلبة:

1- .....

2- .....

3- .....

رأي اللجنة العلمية:

.....

.....

رئيس القسم



الوادي في: 10 أكتوبر 2021

## عناوين مذكرات السنة الثانية ماستر تخصص تسويق فندقي وسياحي

المقترحة من طرف الأساتذة

للموسم الجامعي 2022/2021

في يوم الأحد العاشر من شهر أكتوبر عام ألفين وواحد وعشرون على الساعة 12.00 اجتمعت لجنة دراسة مواضيع الماستر للسنة الثانية ماستر تخصص تسويق فندقي وسياحي، وكانت اللجنة مكونة من الأعضاء التالية:

- د. دربال سمية (نائب رئيس قسم العلوم التجارية المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي)
- أ.د نذير غانية (مسؤول تخصص ليسانس مالية وتجارة دولية)
- د. محلوس زكية (مسؤول تخصص ماستر مالية وتجارة دولية)
- د. بن بردي حنان (مسؤول تخصص ماستر مالية وتجارة دولية)
- بن مير محمد الطيب (مسؤول تخصص ليسانس تسويق)

وتضمن جدول الأعمال دراسة المواضيع المقترحة من طرف الأساتذة للسنة الثانية ماستر شعبة علوم تجارية تخصص تسويق فندقي وسياحي للموسم الجامعي 2022 / 2021، وكانت العناوين المقترحة المقبولة كما يلي:

الرقم	عنوان الموضوع المقترح (المقبول)	الأستاذ المشرف
01	تحليل أداء القطاع السياحي وأثره على النمو الاقتصادي بالجزائر	د. عياشي عبد الله
02	دور الاستثمار السياحي في زيادة الطلب الداخلي على السياحة دراسة قياسية-	د.ربيع بو صبيع العايش د.زكية محلوس
03	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تدعيم ادارة المعرفة بالزبون	د. بوبكر عباسي
04	دور التسويق السياحي في ترقية السياحة الصحراوية	د. مصطفىاوي عمار
05	التسويق السياحي كآلية لتعزيز تنافسية القطاع السياحي في الجزائر	أ.د.الشاهد إلياس
06	نموذج المزيج تسويقي لإنقاذ صناعة الضيافة	أ.د.الشاهد إلياس
07	تسويق السياحة عبر الألعاب الالكترونية - دراسة حالة دوافع السياح -	د. دربال سمية د. بن بردي حنان
08	أثر جائحة كورونا على المزيج التسويقي السياحي	د. عبد الحلیم الأسود



09	سبل تبني التسويق السياحي لتدعيم التنمية السياحية	د. سمية دربال
10	تبني التسويق الأخضر كأحد المدخل الحديثة لتحقيق الميزة التنافسية في القطاع السياحي	د. بن بردي حنان
11	أهمية التسويق الرقمي في صناعة السياحة	د. بن بردي حنان
12	تحديات تسويق الوجهات السياحية في منطقة الجنوب	د. سمية دربال د. بن بردي حنان
13	دراسة تحليلية للنهج البيئي للتسويق السياحي	د. عازب الشيخ أحمد
14	التخطيط التسويقي الاستراتيجي للسياحة الوطنية	د. عادل رضوان
15	الأثار المترتبة للتسويق السياحي على المجتمع السياحي الافتراضي	د. بن مير محمد الطيب
16	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق الخبرات السياحية	د. عزي خليفة د. عازب الشيخ أحمد
17	دور التسويق الرقمي في تدعيم إدارة الأزمات بالمؤسسات السياحية والفندقية	د. بن بردي حنان د. سمية دربال
18	الترويج السياحي الالكتروني كألية لجذب السياح للوجهات السياحية في الجزائر	د. زكرياء مسعودي
19	التحول الرقمي كألية لتدعيم التسويق السياحي والفندقي	د. بن بردي حنان
20	النماذج الرقمية للتسويق ودورها في تثمين التواصل التفاعلي	أ.د. دفرور عبد النعيم
21	دور إدارة المعرفة في تحسين إدارة العلاقات مع الزبائن	أ.د. دفرور عبد النعيم
22	أخلاقيات التسويق في المؤسسة الخدمية كأداة لتعزيز رضا الزبائن -دراسة عينة من زبائن الخطوط الجوية الجزائرية -	أ. فتحية كحلول

23	دور تقنيات التواصل الاجتماعي في مواجهة الأزمات السياحية في ظل أزمة كورونا	د. بن بردي حنان
24	دور إدارة التسويق في صناعة الضيافة والسياحة	د. كرام عبد الرزاق
25	الممارسات الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية لأعمال السياحة	د. كرام عبد الرزاق
26	الأعمال الالكترونية كتوجه جديد للمؤسسات في ظل جائحة كورونا	د. بوبكر عباسي

♦ **ملاحظة:** يجب أن لا يتجاوز عدد الطلبة في المذكرة الواحدة ثلاثة (03) ولا يقل عن اثنين (02)، وعلى كل طالب ملئ الاستمارة كاملة.

• تم غلق المحضر في الساعة 14.00 من نفس اليوم والشهر والسنة.

**توقيعات أعضاء اللجنة:**

• د. بن بردي حنان  
• د. بوبكر عباسي  
• د. كرام عبد الرزاق  
• د. محمد فيصل مايدة

رئيس اللجنة:

د. محمد فيصل مايدة  
**نائب العميد المكلف بالدراسات  
والمسائل المرتبطة بالطلبة**  
**المكلف بالدراسات  
والمسائل المرتبطة  
بالطلبة**  
**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية**  
**جامعة الشهيد حمه لخضر (الوادي)**  
**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**