



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية
تخصص: ماستر تسويق فندي وسياحي

الوادي في : 2021-03-31

توقيت ومكان الاشراف والمتابعة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص تسويق فندي وسياحي -الموسم الجامعي 2021/2020

وتضمن الجدول الاسبوعي؛ الخاص بمكان وتوقيت الاشراف والمتابعة لطلبة السنة الثانية ماستر شعبة علوم تجارية تخصص تسويق فندي وسياحي 2021/2020

الرقم	الأستاذ	الموضوع	الطلبة	التاريخ	التوقيت	المكان
01	د. عبد الله عياشي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق وجهة الجزائر كمقصد سياحي	- سليمان خالد - حوبة اسماعيل - تجاني طهراوي	ابتداء من 2021/04/05	الاثنين من 10-11 سا	قاعة الاشراف الطاولة 01
02	أ.د. الشاهد الياس	الترويج الالكتروني كاستراتيجية لزيادة الطلب السياحي في الجزائر	قحف محمد رياض طالب خالد معامير عثمان	ابتداء من 2021/04/05	الاثنين من 10-11 سا	قاعة الاشراف الطاولة 02
03	أ.د. الشاهد الياس	التسويق السياحي وأهميته في دعم وتنشيط الطلب السياحي في الجزائر	ضيات علي مصباحي مهدي	ابتداء من 2021/04/05	الاثنين: من 11-12 سا	قاعة الاشراف الطاولة 02
04	د. محلولس زكية	واقع تطبيق إدارة علاقات الزبائن	علاوة مراد	ابتداء من 2021/04/07	الاربعاء: من 09-10 سا	قاعة الاشراف الطاولة 01



			صلاح الدين شويفر بركة لقمان	في الفنادق بولاية الوادي دراسة استكشافية		
قاعة الاشراف الطاولة 01	الاربعاء: من 11-10 سا	ابتداء من 2021/04/07	عبد الله بسر حميد فيصل حريز محمد أيوب	واقع تطبيق إدارة معرفة الزبون في الوكالات السياحية بولاية الوادي دراسة استكشافية	د. محلوس زكية	05
قاعة الاشراف الطاولة 03	الاثنين من 10-09 سا	ابتداء من 2021/04/05	-حمادي عبلة -زابي نزيهة -وريدة ثابت	أثر التسويق الداخلي على جودة الخدمة الفندق - دراسة حالة..	د. ابراهيم وصيف غدير	06
قاعة الاشراف الطاولة 03	الاثنين: من 11-10 سا	ابتداء من 2021/04/05	-تامة جاسم -بقار أمين	دور التسويق الداخلي في تحقيق الالتزام التنظيمي بالمؤسسات الفندقية دراسة حالة المؤسسات الفندقية لولاية الوادي	د. ابراهيم وصيف غدير ابراهيم	07
قاعة الاشراف الطاولة 04	الاثنين: من 10-9 سا	ابتداء من 2021/04/05	-ضيف الله رميضاء -صالحى هند	آليات حماية حقوق المستهلك من ممارسات الغش والخداع التسويقي في الخدمات السياحية في الجزائر	د. فتحية كحلول	08
قاعة الاشراف الطاولة 02	الاربعاء: من 10-9 سا	ابتداء من 2021/04/07	باسي فؤاد	دور المزيج الترويجي السياحي في تعزيز الصورة الذهنية للوجهة السياحية دراسة مجموعة من الوكالات السياحية-	د. دفرور عبد النعيم	9



قاعة الإشراف الطاولة 02	الأربعاء: من 10-11 سا	ابتداء من 2021/04/07	فزاعي مباركة مشري أحلام	محددات المزيج التسويقي للمنتجات السياحية في ضوء السياسة الوطنية للسياحة في الجزائر - دراسة حالة	د. دفرور عبد النعيم	10
قاعة الإشراف الطاولة 02	الأربعاء: 11-12 سا	ابتداء من 2021/04/07	- خزان عبد المطلب - علال محمد ناصر - العبيد علي	أثر محتوى الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على توليد استجابة المستهلك للعروض السياحية - دراسة تحليلية	د. دفرور عبد النعيم	11
قاعة الإشراف الطاولة 03	الأربعاء: من 10-11 سا	ابتداء من 2021/04/07	- سواكر نور الدين - غربي محسن - زكور فرحات محمد عبد النور	اثر ادوات التسويق الرقمي على الاداء التسويقي - سواكر نور الدين - غربي محسن - زكور فرحات محمد عبد النور	د. بن مير م حمد الطيب	12
قاعة الإشراف الطاولة 04	الاثنين من 10-11 سا	ابتداء من 2021/04/05	- باي أنيس - ولابي علاء الدين - دركي محمد ياسين	دور التجارة الالكترونية في الحد من خسائر المؤسسات الاقتصادية خلال الازمات - ازمة كوفيد 19 نموذجا	د. مصطفىاوي عم د. أسماء عدائكة	13
قاعة الاشراف الطاولة 03	الأربعاء: من 11-12 سا	ابتداء من 2021/04/07	صحراوي ميلود بلخير يوسف بن يامة إبراهيم	أثر التسويق الالكتروني على العلاقة بين المؤسس والمشترى في قطاع السياحة	د. بن مير محمد الطيب	14
قاعة الاشراف الطاولة 03	الأربعاء: من 12-13 سا	ابتداء من 2021/04/07	حليس عادل حضري أحمد لزهر دركوش	قياس جودة الخدمة الفندقية - دراسة حالة	د. بن مير محمد الطيب	15

قاعة الإشراف الطاولة 05	الأربعاء: من 13-12 سا	ابتداء من 2021/04/07	- عبيسي نادر - محمود عماري	علاقة السياحة المستدامة بثقافة المجتمع الصحراوي في ولاية الوادي	د. كرام عبد الرز	16
قاعة الإشراف الطاولة 03	الأربعاء: من 14-13 سا	ابتداء من 2021/04/07	- سالم ياسين - بلي محمد رياض - شنقارة محمد	دور الوكالات السياحية في الترويج للسياحة الدينية دراسة مجموعة من الوكالات السياحية لولاية الوادي	بن مير محمد الطيب بن بردي حنان	17
قاعة الإشراف الطاولة 05	الاثنين: من 10-09 سا	ابتداء من 2021/04/05	- علي مكي - حمادي محمد	واقع التسويق الالكتروني في المؤسسات الفندقية تحديد الاطار المكاني-	د. شوراب محمد	18

ملاحظة: الرجاء من الجميع احترام الجدول وأي تعارض في الوقت يتم الاتصال المباشر بمسؤول التخصص د. حنان بن بردي .

رئيس القسم

رئيس قسم العلوم التجارية

د. محمد الأسود



رئيس التخصص

د. بن بردي حنان