



نتائج دراسة عناوين مذكرات الماجستير للموسم 2022/2021  
تخصص تسويق فنادق وسياحي

1. قائمة مذكرات ماجستير تسويق سياحي وفندقي الموزعة:

الرقم	عنوان الموضوع	الطلبة	الاستاذ
01	تحليل أداء القطاع السياحي وأثره على النمو الاقتصادي بالجزائر	بن عمر الجيلاني محمد رحال	د. عياشي عبد الله
02	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تدعيم ادارة المعرفة بالزبون	خالد راضية بسرة فاطمة الزهراء حداد منير	د. بوبكر عباسي
03	دور التسويق السياحي في ترقية السياحة الصحراوية	عدوكة عبد الوهاب بديدة محمد الحافظ	د. مصطفىاوي عمار
04	التسويق السياحي كالية لتعزيز تنافسية القطاع السياحي في الجزائر	رعدي كاميلية قادري يونس فتيتي ادريس	أ.د. الشاهد الياس
05	تسويق السياحة عبر الألعاب الالكترونية. دراسة حالة دوافع السياح.	عباسي سهيلة	د. دربال سمية د. بن بردي حنان
06	أثر جائحة كورونا على المزيج التسويقي السياحي	هميسي منية عياشي عمر مارية عبد الناصر هاني	د. عبد الحليم الاسود
07	سبل تبني التسويق السياحي لتدعيم التنمية السياحية	خزان حمزة داودي توفيق جوادي حسام الدين	د. سمية دربال
08	أهمية التسويق الرقمي في صناعة السياحة	بالهادف خديجة حبيبة قيطون	د. بن بردي حنان



09	دراسة تحليلية للنهج البيئي للتسويق السياحي	موساوي بكار كرباع عبد الباسط نصرات عبد الكريم	د.عازب الشيخ
10	الاثار المترتبة للتسويق السياحي على المجتمع السياحي الافتراضي	ساكر محمد امين عزيزي خالد	د.بن مير محمد الطيب
11	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق الخبرات السياحية	بالخير ابراهيم لشرف نسيمة	د.عزي خليفة
12	الترويج السياحي الالكتروني كألية لجذب السياح للوجهات السياحية في الجزائر	بن يحكم نور الهدى حميدي سمراء	د.زكرياء مسعودي
13	التحول الرقمي كألية لتدعيم التسويق السياحي والفندقي	كانش زهراء معنان فتحة براي خميسي	د.بن بردي حنان
14	النماذج الرقمية للتسويق ودورها في تثمين التواصل التفاعلي	قاسمي وليد مسعي محمد ياسين نصرات عبد الحق	أ.د.دفرور عبد النعيم
15	دور ادارة المعرفة في تحسين ادارة العلاقات مع الزبائن	روان الطاهر عبودة حسان	أ.د.دفرور عبد النعيم
16	دور ادارة التسويق في صناعة الضيافة والسياحة	زمالي هشام ساكر زاكي	د.كرام عبد الرزاق



## 2. قائمة عناوين مذكرات الماستر المتبقية :

01	دور الاستثمار السياحي في زيادة الطلب الداخلي على السياحة. دراسة قياسية .	د. ربيع بو صبيع العايش د. زكية محلوس
02	نموذج المزيج تسويقي لإنقاذ صناعة الضيافة	أ.د. الشاهد الياس
03	تبني التسويق الاخضر كأحد المداخل الحديثة لتحقيق الميزة التنافسية في القطاع السياحي	د. بن بردي حنان
04	تحديات تسويق الوجهات السياحية في منطقة الجنوب	د. سمية دربال د. بن بردي حنان
05	التخطيط التسويقي الاستراتيجي للسياحة الوطنية	د. عادل رضوان
06	دور التسويق الرقمي في تدعيم إدارة الازمات بالمؤسسات السياحية والفندقية	د. بن بردي حنان د. سمية دربال
07	أخلاقيات التسويق في المؤسسة الخدمية كأداة لتعزيز رضا الزبائن -دراسة عينة من الخطوط الجوية الجزائرية -	أ. فتحية كحلول
08	دور تقنيات التواصل الاجتماعي في مواجهة الأزمات السياحية في ظل أزمة كورونا	د. بن بردي حنان
09	الممارسات الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية لأعمال السياحة	د. كرام عبد الرزاق
10	الاعمال الالكترونية كتوجه جديد للمؤسسات في ظل جائحة كورونا	د. بوبكر عباسي



### 3. قائمة الطلبة المعنيين بإعادة اختيار العناوين:

01	مجول محمد الطيب
02	عماري نور الدين
03	حموية كرام
04	شبحاني احمد السعيد
05	عمامرة عبد القادر
06	هيمة محمد علاء الدين
07	غربي هارون
08	منصوري ايناس
09	يحي خلود
10	عمارة جمال
11	خرخش الصغير
12	هويدي راحيل
13	قاسمي المولدي
14	خوازم رياض
15	عباد علي
16	مقرود علي الصغير
17	غريسي علوي محمد الأمين
18	غريسي علوي محمد صهيب
19	حساني عمر بن عبد العزيز
20	عطية عمار
21	قعار عبد السلام

ملاحظة هامة :

حدد الخميس 11 نوفمبر 2021 أخر أجل لإعادة وضع استثمارات المقترحة الجديدة .