

المعاينة يوم : الإثنين 20/01/2020

على الساعة 09:30 بالقاعة 22

بالقبة القديم

تاريخ إجراء الامتحان : 2020/01/07

الأستاذ زينة السعيد



الإجابة النموذجية لرقابة مقياس النقد الإذاعي و التلفزيوني السنة الثانية ماستر علوم

الإعلام والاتصال

المطلوب من الطالب أن يجيب على سؤال واحد فقط على الخيار.

الإجابة عن السؤال الأول :

1- تعريف النقد لغة واصطلاحاً : 1.5 ن

• لغة : جاء في لسان العرب "نقد الرجل الشيء .. ونقد إليه : اختلس النظر نحوه

و عند الفيروز آبادي " النقد هو التمييز بين الأشياء .. و النقد هو المناقشة .. الخ "

• اصطلاحاً: وهو دراسة الأعمال الأدبية و تفسيرها وتحليلها و موازنتها بغيرها ثم الحكم عليها ..

2- شرح المصطلحات : 6 ن

• الرسالة الإعلامية : هي المضامين أو المواد الإعلامية المبتوثة عبر الوسائل السمعية البصرية وفق

خطة مدروسة مسبقاً تخضع للمعايير المعنية و الاجتماعية و السياسية وهي تستهدف جمهوراً معيناً.

• التهييج الإعلامي : هي تضخيم و تهويل حادثة ما قصد التأثير على رأي الجمهور من خلال وسائل الإعلام و غالباً ما يكون الغرض منها سياسياً.

• تحليل المحتوى : منهج نقدي في مجال الإعلام يهدف إلى تقييم و تقويم المادة الإعلامية.

• الوعي الزائف: و يسمى أيضاً التضليل الإعلامي وهو ما تلجأ إليه بعض وسائل الإعلام من قرصنة للوعي الإعلامي لدى الجمهور باستعمال طرق الدعاية المغرضة كفبركة الصور و نشر الأخبار المغلوطة.

• المضامين الإعلامية : هي الآراء و القضايا و المقاصد الإعلامية من القائم بالاتصال إلى الجمهور ويتضمن معنيين : أحدهما ظاهري يستهدف الجمهور و الثاني باطني يستهدف النخبة.

• حارس البوابة : هي ممارسة الرقابة على الرسالة الإعلامية و أدناها أن تلتزم بالخط الافتتاحي للوسيلة الإعلامية.

3- مقومات الدراما الإذاعية هي : الشخصيات ، الحكمة ، الحدث ، الصراع ، الحوار . 2.5 ن

4- يكون الناقد الإعلامي موضوعياً عندما يميز بين الرأي و الحقيقية . 4 ن

5- الفقرة : البعد الفني في الحوار الإذاعي : 6 ن

لكي يجذب الحوار الإذاعي المستمع و يشده إلى روح النقاش ، لابد أن تكون له لمسة فنية جمالية ، و تبدأ عادة مع مضمون السؤال و طريقة طرحه على الضيف ، و مدى ملاءمته للسياق العام في الحوار ، كما يتجسد فنياً مع التفاعل الحاصل بين المذيع و الضيف ، كما أن لعامل التأثيرات الصوتية كالموسيقى دور كبير في تحقيق البعد الفني لهذا الحوار.



السؤال الثاني : مقال عن

المقدمة : يتمّ فيها تعريف اللغة الإعلامية ، ثمّ طرح الإشكاليّة حول واقع اللغة الإعلامية في الجزائر من خلال قطاع التلفزيون. 3ن

العرض : ويتضمن الإجابة عن الإشكالية المطروحة في المقدمة مع مراعاة ما يلي : 12ن

- المستويات الخطابية بين اللغة الأدبية و اللغة الإعلامية.
- الحديث عن معايير اللغة الإعلامية من حيث السهولة و التعقيد و العلاقة بين الفصحى والدارجة.
- أنّها لغة خاصة تتفاعل مع الأحداث داخليا وخارجيا.
- الخصائص اللسانية من حيث استخدام الجمل القصيرة والأفعال المجردة على الأفعال المزيدة.
- طبيعة المنافسة بين القطاع العمومي و الخاص باستعمال اللغة الإعلامية و أوجه الاتفاق والاختلاف و مواطن الاختلال .
- التطرق بالنقد إلى بعض البرامج التي يبثها القطاعان و الموازنة بينهما ..مثل برنامج "بولتيك" في قناة الحياة وبرنامج "في دائرة الضوء" في التلفزيون العمومي.

الخاتمة : 5ن

عرض بعض النتائج مثل الإفراط في استعمال العامية على حساب الفصحى ، و التركيز على المعلومة على حساب اللغة ، الاهتمام بخطاب الصورة على حساب اللغة الإعلامية..

ملاحظة : سلامة اللغة ووضوح الخط 2ن