

14 NOV. 2019

الموسم الجامعي 2019/2020

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

المقترحة لمذكرات الماستر تخصص: تسويق فنّدي وسياسي

الرقم	المشرف	العنوان	الطلبية	القرار
01	عياشي عبد الله جديدي روضة	أهمية الاعلان في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات السياحية - دراسة حالة	مقبول	مقبول
02	جديدي روضة عياشي عبد الله	محددات المزيج التسويقي وأثرها على ولاء الزبائن في المؤسسات السياحية - دراسة حالة.....	مقبول	مقبول
03	دفرور عبد النعيم	دور المزيج الترويجي السياحي في تعزيز الصورة الذهنية للوجهة السياحية - دراسة حالة.....	مقبول	مقبول
04	دفرور عبد النعيم	قياس أثر محتوى الاعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على توليد استجابة المستهلك لخدمات الوكالات السياحية - دراسة حالة: وكالة سياحية	مقبول	مقبول
05	دفرور عبد النعيم	دور التسويق الابتكاري في ترقية النشاط السياحي - دراسة حالة المسلمات التلفزيونية	مقبول	مقبول
06	دفرور عبد النعيم	دور استراتيجيات التسويق الحسي في تغيير أنماط سلوك السائح - دراسة عينة من السواح	مقبول	مقبول
07	غربي العبد	دور التسويق الشخصي في تدعيم التنافسية للمؤسسات السياحية الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة.....	مقبول	مقبول
08	دريال سمية	التسويق الفنّدي وأثره على أداء الشركات الفنّدية - دراسة عينة من الفنادق في ولاية الوادي	مقبول	مقبول
09	فتحية كحلول	أخلاقيات التسويق في المؤسسة الخدمية كأداة لتعزيز رضا الزبائن -حالة: الخطوط الجوية الجزائرية	مقبول	مقبول
10	فتحية كحلول	آليات حماية حقوق المستهلك من ممارسات الغش والحدّاع التسويقي في الخدمات السياحية في الجزائر	مقبول	مقبول
11	فتحية كحلول	واقع تسويق حقوق المستهلك من ممارسات الغش والحدّاع التسويقي في الخدمات السياحية في الجزائر	مقبول	مقبول
12	محلوس زكية	واقع تبني مفهوم ادارة علاقات الزبائن في الوكالات السياحية في ولاية الوادي - دراسة استطلاعية	مقبول	مقبول
13	بن بردي حنان	واقع وأفاق التسويق الفنّدي في الجزائر	مقبول	مقبول
14	بن بردي حنان	تقنيات التسويق السياحي ودورها في تطوير الحركة السياحية.	مقبول	مقبول
15	بن بردي حنان	واقع التسويق السياحي في الجنوب. دراسة حالة ولاية الوادي.	مقبول	مقبول
16	بن بردي حنان	دور التسويق الالكتروني السياحي والفنّدي في تدعيم التنمية السياحية .	مقبول	مقبول
17	بن بردي حنان	دور التسويق الالكتروني في تدعيم الخدمات السياحية والفنّدية	مقبول	مقبول
18	بن علي عبد الرزاق	دور الاستخبارات التسويقية في تحقيق اليقظة التنافسية في الوكالات السياحية بولاية الوادي	مقبول	مقبول
19	بن علي عبد الرزاق	تقييم سياسات الاتصالات التسويقية بالفنادق بولاية الوادي	مقبول	مقبول
20	بن علي عبد الرزاق	دراسة واقع الزكاء التسويقي في المؤسسات السياحية بولاية الوادي	مقبول	مقبول
21	مخزومي لطفي	محددات تدفقات السياحة الدولية - دراسة قياسية باستخدام نموذج الجاذبية لعينة من الدول	مقبول	مقبول

مقبول		المزيج التسويقي في الوكالات السياحية - دراسة حالة	كدررة عادل	22
مقبول	مهري عبد الصمد حويق عبد الفتاح شاوش نبيل	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية - المنشآت الفندقية البيئية أمودجا	جديدي روضة تخاني محمد العيد	23
مقبول	حمزة مراد سلطان عز الدين نبيل مسغوني	سلوك المستهلك السياحي الجزائري - دراسة تحليلية لعينة من مستهلكي المنتج السياحي لولاية الوادي	الياس شاهد عبد الحكيم شاهد	24
مقبول	مناوي يحيى قمودي محمد السعيد بوخرزة عبد القادر	تجزئة السوق السياحي ودورها في عملية الاستهداف	بن مير محمد الطيب عبد الحكيم شاهد	25

ملاحظة هامة:

- يجب أن تتكون المجموعة في المذكورة من ثلاث طلبة كحد أدنى - باستثناء الأول والثاني في الدفعة له الحق في الاختيار.
- تودع استمارة اختيار مواضيع الماجستير لدى أمانة القسم في أجل أقصاه 2019/11/24.

رئيس القسم

