

01 DEC. 2019

الموسم الجامعي 2020/2019

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



قسم العلوم التجارية

العناوين المقبولة لمذكرات الماستر تخصص: تسويق فندي وسياحي

الرقم	المشرف	العنوان	الطالبة	القرار
01	دفرور عبد النعم	قياس أثر محتوى الاعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على توليد استجابة المستهلك لخدمات الوكالات السياحية - دراسة حالة: وكالة سياحية	بوعزيز محمود سعيد سليمان سلياني الجيلاني	مقبول
02	دفرور عبد النعم	دور التسويق الالكتروني في ترقية النشاط السياحي - دراسة حالة المسلسلات التلفزيونية	التجاني سميرة كحلة سميرة	مقبول
03	بن بردي حنان	واقع وافاق التسويق الفندي في الجزائر	بن مبروك اكرام صالح سناء ودادة مباركة	مقبول
04	بن بردي حنان	تقنيات التسويق السياحي ودورها في تطوير الحركة السياحية.	رحومة عبد الحميد زكري كلثوم حميداتو سفيان	مقبول
05	بن بردي حنان	واقع التسويق السياحي في الجنوب. دراسة حالة ولاية الوادي.	غيوط سليمان	مقبول
06	بن بردي حنان	دور التسويق الالكتروني السياحي والفندي في دعم التنمية السياحية .	بالنور عبد الله قاسمي عبد القادر بالنور علي يوقفة حسام الدين	مقبول مع حذف طالب من المجموعة
07	بن بردي حنان	دور التسويق الالكتروني في دعم الخدمات السياحية والفندقية	دشري مسعود معيزة عبد الفتحي بوصيبي ابراهيم لندة	مقبول
08	جديدي روضة تجاني محمد العيد	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية - المنشآت الفندقية البيئية أمودجا	محمري عبد الصمد حويثي عبد الفتاح شاوش نبيل	مقبول
09	الياس شاهد عبد الحكيم شاهد	سلوك المستهلك السياحي الجزائري - دراسة تحليلية لعينة من مستهلكي المنتج السياحي لولاية الوادي	حزة مراد سلطان عز الدين نبيل مسغوني	مقبول
10	بن مير محمد الطيب عبد الحكيم شاهد	التسويق السياحي في الوكالات السياحية - دراسة لخدمات الحج والعمرة	مناوي يحيى قوردي محمد السعيد بوخزة عبد القادر	مقبول

رئيس القسم

قسم العلوم التجارية

* عياشي عبد الله

