



السنة ثالثة تسويق ( السداسي الأول )

الأيام	الأفواج	9.30 8.00	11.00 9.30	12.30 11.00	14.00 12.30	15.30 14.00	17.00 15.30
الثلاثاء	1		سلوك المستهلك ( المدرج - د )	الاتصال ( المدرج - د )	نظم المعلومات التسويقية ( ق 08 )		قانون المنافسة ( المدرج د )
	1		نظم المعلومات التسويقية ( المدرج - د )	سلوك المستهلك ( ق 22 )	سلوك المستهلك ( ق 22 )	إنجليزية ( ق 16 )	
							2

انجليزية : كرميش آمنة

قانون المنافسة: شوراب محمد

سلوك المستهلك : دفور عبد النعيم

نظم المعلومات التسويقية : محوس زكية

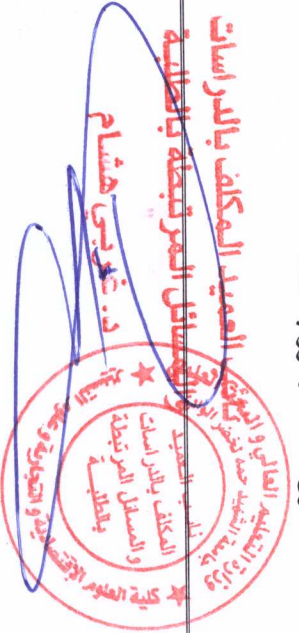
الاتصال : كرام عبد الرزاق

تسويق الخدمات : بن سهلة رشيد

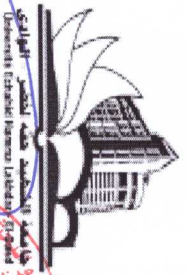
المكلف بالمكاف بالدراسات

المكلف بالدراسات

د. شوقي هشام







الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمدة بن باديس  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
التوزيع الزمني الأسبوعي للمؤتمر الأول للموسم الجامعي: 2020/2019  
مصاحبة التدريس

المسئلة الثالثة تجارة دولية ( السداسي الأول )

المسئلة الثالثة تجارة دولية ( السداسي الأول )

الأيام	الأوقات	11.00 9.30	12.30 11.00	14.00 12.30	15.30 14.00	17.00 15.30
الثلاثاء	1	تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
الأربعاء	2	تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
الأربعاء	3	تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )
		تأمين دولي ( ق 22 حقوق )	تأمين دولي ( ق 23 حقوق )	تمويل التجارة الدولية ( ق 23 حقوق )	تأمين دولي ( المدرج د )	قانون المنافسة ( المدرج د )

إنجيزية: عبيدي عبد القادر

تأمين دولي : عبيدي عبد القادر

تأمين دولي : دفرور عبد النعيم + بن بردي حنان ( TD )

تأمين دولي : عقبة خضير

إنجيزية: عبيدي عبد القادر

تأمين دولي : عبيدي عبد القادر

تأمين دولي : دفرور عبد النعيم + بن بردي حنان ( TD )

تأمين دولي : عقبة خضير

## السنة الأولى ماستر تسويق فضائي وسياسي (السداسي الأول)

الأيام	الأفواج	8.00	9.30	11.00	12.30	11.00	9.30	8.00	9.30	11.00	12.30	14.00	14.00	15.30	17.00
الخميس	01	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	مدخل للخدمات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 16)
		المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	مدخل للخدمات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 16)
الاحد	02	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	المدرج (د)	المحيط الدولي للمؤسسات
		المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	المحيط الدولي للمؤسسات	التسويق الإستراتيجي للخدمات (ق 13)	الاتصال والتحرير الإداري	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	سلوك المستهلك في السياحة	تطبيقات متقدمة في SPSS (ق 24)	المدرج (د)	المحيط الدولي للمؤسسات

تطبيقات متقدمة في SPSS : مخزومي لطفي

التسويق الإستراتيجي للخدمات : الشاهد إلياس

مدخل للخدمات : بن سهلة رشيد

إنجليزية : كطلول فتحيمة

المحيط الدولي للمؤسسات : عياشي عبد الله

الاتصال والتحرير الإداري : صابر مصطفىاوي

سلوك المستهلك في السياحة : الشاهد إلياس

## أولى ماستر مالية وتجارة دولية ( السداسي الأول )

الأيام	الأفواج	9.30 8.00	9.30 11.00	12.30 11.00	12.30 9.30	11.00 9.30	14.00 12.30	15.30 14.00	15.30 17.00
الخميس	01	الاقتصاد الكلي العمق (ق 01)	الاتصال والتحرير الإداري (د) المدرج (د)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	قانون تجاري (المدرج (05)
		إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)	إدارة الأعمال الدولية (ق 01)
الاحد	02	الاقتصاد الكلي العمق (د) المدرج (د)	تجارة إلكترونية (د) المدرج (د)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 22)	تجارة إلكترونية (ق 22)
		الاقتصاد الكلي العمق (د) المدرج (د)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 23)	تجارة إلكترونية (ق 22)	تجارة إلكترونية (ق 22)

الاقتصاد الكلي العمق : عقبة عبد اللوي TD + C

بوشول السعيد إدارة الأعمال الدولية دولية :

احميبة خالد مالية دولية : احميبة خالد

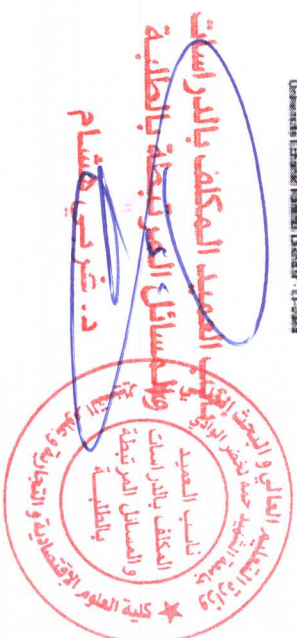
الاتصال والتحرير الإداري : عمل مصطفى وري

تجارة إلكترونية: بالحبيب عبد الكامل + غالية نثير

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
مصلحة التدريس  
جامعة الجزائر - الوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
مصلحة التدريس  
م. د. يحيى هشام



## سنة ثانية ماستر : مالية وتجارة دولية ( السداسي الأول )



الايام	1	8:00	9:30	11:00	12:30	14:00	15:30
الايام	01	نقل و امداد دولي ( ق 15 )	التحكيم التجاري الدولي ( ق 15 )	إنجليزية ( ق 06 )	إستراتيجية اختراق الأسواق ( ق 06 )	نظريات الاقتصاد والتبادل الدولي ( ق 15 )	منهجية البحث العلمي المدرج ( ب )
				إنجليزية ( ق 06 )	إستراتيجية اختراق الأسواق ( ق 01 )		
الايام	02	نقل و امداد دولي ( ق 20 )	إجراءات التصدير والاستيراد ( ق 20 )	إنجليزية ( ق 05 )	إستراتيجية اختراق الأسواق ( ق 05 )	نظريات الاقتصاد والتبادل الدولي ( ق 02 )	نظريات الاقتصاد والتبادل الدولي ( ق 01 )
				إنجليزية ( ق 05 )	إستراتيجية اختراق الأسواق ( ق 05 )		

منهجية البحث العلمي : بن علي عبد الرزاق

التحكيم التجاري الدولي : جوادي نور الدين

نقل و امداد دولي : غربي هشام

إجراءات التصدير والاستيراد : صقبة خضير

نظريات الاقتصاد والتبادل الدولي : جوادي نور الدين

إستراتيجية اختراق الأسواق الدولية : محوسس زكية

**سنة ثانية ماستر : تسويق فندقي وسياحي  
( السداسي الاول )**

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الحظيطة هبة العظمى  
المكتب بالدراسات  
والمسائل المرتبطة  
بالمطالبة  
بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
د. فخر عيسى هشام

15:30	14:00	12:30	11:00	9:30	8:00	1	الايام
منهجية البحث العلمي المدراج ( ب )	الجغرافيا السياحية ( ق 07 )	الجغرافيا السياحية TD ( ق 07 )	إنجليزية TD ( ق 07 )	نماذج التنبؤ في التسويق TD ( ق 07 )	نماذج التنبؤ في التسويق ( ق 07 )	01	الخميس
قانون المنافسة ( ق 21 )	إدارة الموارد البشرية ( ق 21 )	إدارة الموارد البشرية TD ( ق 21 )	التسويق الإلكتروني والسياحي الفندقي TD ( ق 21 )	التسويق الإلكتروني والسياحي الفندقي ( ق 21 )	01	الاحد	
<p>إنجليزية : بين مير محمد الطيب إدارة الموارد البشرية : شوراب محمد الجغرافيا السياحية : بين مير محمد الطيب التسويق الإلكتروني والسياحي الفندقي : بين بردي حنان منهجية البحث العلمي : بين علي عبد الرزاق</p>							